

Evaluatie

# Dutch Harp Festival 2018

---

dutch  
harp  
festival.

Augustus 2018

Gert Wijnalda, zakelijk leider

Remy van Kesteren, artistiek leider

Stichting Dutch Harp Festival

Churchillaan 11, 17e etage

3527 GV UTRECHT

[www.harpfestival.nl](http://www.harpfestival.nl) – [gert@harpfestival.nl](mailto:gert@harpfestival.nl)



## Inhoud

<b>Introductie</b>	<b>3</b>
<b>Opzet &amp; publiek</b>	<b>4</b>
<b>Festivalprogrammering</b>	<b>5</b>
<b>Concours</b>	<b>6</b>
<b>Organisatie</b>	<b>7</b>
Samenwerkingen	7
Positie in Utrecht	8
Marketing	9
Free publicity	9
Social media	9
Team & vrijwilligers	10
<b>Financieel</b>	<b>11</b>
Resultaat	11
Eigen vermogen	11
Eigen inkomstenpercentage	11
Subsidies	12
Fondsen	12
Publieksinkomsten	12
Sponsoring	13



## Introductie

Op 12 en 13 mei 2018 vond de vijfde editie van het Dutch Harp Festival en de apotheose van het bijbehorende concours plaats. Voor wat betreft deze editie was het doel duidelijk: DHF wil een spetterende jubileumeditie neerzetten!

De opzet bleef ingestoken op een vól festivalweekend. Vier zalen van TivoliVredenburg kregen elk hun eigen karakter mee, bepaald door de visuele curator van de betreffende zaal. De bezoeker stapt telkens een nieuwe wereld binnen, waarin steeds een ander facet van de harp wordt belicht. Het DHF, dat voor de tweede keer werd georganiseerd als een tweedaags festivalweekend, én het internationale DHF World Harp Competition concours als aanloop naar dat weekend, waren een groot succes en hebben de hooggespannen verwachtingen meer dan waargemaakt.

Er heerste het hele weekend een geweldige sfeer, die nog extra werd versterkt door de onder de vleugels van het Dutch Harp Festival georganiseerde Open Harp Dag, die op de zaterdagmiddag van het festivalweekend plaatsvond. Hier kwam de Nederlandse harpwereld – professionals én amateurs – bijeen op een schaal die niet eerder plaats heeft gevonden in Nederland.

Het internationale concours, voor het eerst in een wereldwijde opzet met drie regionale voorronden in New York, Hong Kong en Utrecht, kende een uitmuntend slot, waarbij er tijdens het festival volop ruimte was om de 8 halve finalisten te zien schitteren met hun zelf samengestelde programma's. Tijdens het finaleconcert op zondagmiddag speelden de drie finalisten uiteindelijk elk nog één stuk, wat het publiek zowel live als via de live stream in staat stelde de publiekswinnaar te kiezen. De jury was het ditmaal roerend met het publiek eens: opnieuw een Mexicaanse winnaar, César Secundino, was een regelrechte ontdekking voor het internationale harp-publiek én een zeer waardige winnaar van het CCC-traject, waarin DHF hem tot de volgende editie gaat begeleiden in Care, Coaching & Career.

Het festivalweekend werd afgesloten met positieve recensies, onder andere in het NRC.



## Opzet & publiek

De succesvolle opzet van 2016 is aangehouden voor deze jubileumeditie; twee dagen lang staat TivoliVredenburg in het teken van de harp en kan het publiek zich vrijelijk verplaatsen door het gebouw. In elke zaal ontdekt het publiek een ander facet van het instrument.

Het publiek kan dagpassen kopen of een kaartje voor het hele weekend aanschaffen. Het grote voordeel van deze opzet is de grote vrijheid die de programmering hierdoor krijgt, waarbij onbekende, vernieuwende programma's toch op een volle zaal kunnen rekenen. Bovendien kan het publiek echt op avontuur, wat deze editie nog meer werd aangewakkerd door het thema 'Welcome to Planet Harp'; het publiek kwam als het ware in een ander wereld en konden zich daar laten meevoeren en overdonderen door harpisten van over de hele wereld, in steeds weer verrassende settings.

De zaalbezetting was hoog, met een goede balans tussen grote publiekstrekkers in de Hertz-zaal en avontuurlijke randprogrammering in de kleinere zalen zoals Club Nine en The Pit. De ruim 40 concerten en evenementen werden door ruim 2.000 bezoekers bezocht. Gemiddeld zagen de bezoekers acht verschillende concerten, wat zich vertaald in bijna 16.000 concertbezoeken.

Meer nog dan bij eerdere edities, heeft het DHF bij de voorbereiding van dit festival uitgebreid stilgestaan bij de diverse doelgroepen die het Dutch Harp Festival aanspreekt en aan kan spreken en dit bovendien als één van de peilers van het programma gemaakt. Na vier edities weten harpliefhebbers het festival wel te vinden, maar het DHF is overtuigd dat juist een jongere doelgroep van avontuurlijke luisteraars die een brede en open smaak hebben op muziekvlak bereikt kunnen worden. Daarom heeft het DHF in de voorbereidende fase plannen gemaakt met Friendly Fire, een bureau dat in de popwereld evenementen en festivals zoals 'Best Kept Secret' organiseert. Zij leenden hun expertise aan dit festival en dit zorgde ervoor dat we ons nog scherper op specifieke publieksgroepen richtten.

Zo was de zaterdag geprogrammeerd met een publieksgroep in gedachten, dat ook festivals als 'Into the Great Wide Open' en 'Le Guess Who' bezoekt; spannende programmering op het snijvlak van diverse genres waarin de harp een belangrijke rol speelt.

Op zondag lag juist de focus op het gezin, met een kinderochtend met diverse activiteiten voor kinderen en ouders en bijzondere concerten voor het hele gezin. Deze scherpere definiëring van het publiek leidde uiteindelijk tot een verscherping van de programmering en een helderder profiel van beide dagen van het festival.



## Festivalprogrammering

Het vijfde Dutch Harp Festival had als thema ‘Welcome to Planet Harp’; het publiek waande zich een weekend lang in een andere wereld waarin visuals, film een licht een belangrijke rol speelde. Er werden vier visuele curatoren aangesteld die de vier zalen van TivoliVredenburg omtoverden tot nieuwe bestemming; het Blauwe Uur, een collectief van projectiekunstenaars, namen bijvoorbeeld de Hertz-zaal onder handen en projecteerden betoverende vormen en sterrenstelsels op de gehele zaal. Maar ook werd een zaal volledig in het duister gehuld door C-Talent, een instelling die zich inzet voor doven en blinden, waardoor het publiek concerten in het donker kon beleven. En het Eye Filmmuseum zorgde voor spannende combinaties tussen film en live (harp)muziek.

Daarnaast wilde artistiek leider Remy van Kesteren wederom een zo breed mogelijke vertegenwoordiging van harpen en muziekstijlen te presenteren. Het Dutch Harp Festival moet in de eerste plaats voelen als een muziekfestival waar geen genre- of landgrenzen bestaan; en ook dit jaar kwam het aantal bezoekers en deelnemers weerd uit alle hoeken van de wereld (o.a. China, Japan, Zuid-Korea, de Verenigde Staten, Mexico, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Frankrijk, België, Zwitserland, Oostenrijk, Spanje). In concerten kon je de middeleeuwse harp horen, maar ook de Zuid-Amerikaanse harp, Kraftwerk door een klassiek trio, Spinvis die een Japanse harp (koto) bespeelde, een wereldpremiere van een dubbelharpconcert, een clubnacht of een harporkest dat de Notenkraker vertolkte.

Een bijzondere toevoeging aan het programma was ook dat de halve finale van het internationale concours verweven was in het festivalprogramma. Deelnemers die de voorrondes waren doorgekomen werden opgenomen in het festivalprogramma en stelden hun concerten dus ook samen met de festivalprogrammering in gedachten. Het publiek was hierdoor nog intenser bij het concours betrokken en het concours vormde zo een evenwichtig onderdeel van het festival.

Enkele hoogtepunten van het festival waren verder de Indiase zitarsensatie Niladri Kumar, 2016-concourswinnaar Emmanuel Padilla-Holguín die met o.a. Harold López-Nussa een Cubaans programma samenstelde, het opening- en slotconcert, met diverse bijzondere samenwerkingen zoals die tussen artistiek leider Remy van Kesteren en het Nationaal Ballet maar ook Spinvis en de Schotse folkharpiste en zangeres Esther Swift.

Een weekend lang werd de harp in al haar vormen gevierd en dit werd bekroond met ruime aandacht en prachtige recensies in de media.

## Concours

Het Dutch Harp Festival is opgericht als unieke combinatie van harpconcours met festival, waarbij beide elementen elkaar aanzienlijk versterken. Er is altijd veel aandacht besteed aan het zo eerlijk mogelijk organiseren van de verschillende rondes van het concours (juryselectie, 'blinde' ronde achter een scherm, stemprocedure en puntenverdeling, enzovoorts). Echter, de vaste formule van een internationaal harpconcours, op één moment en op één locatie, in meerdere rondes, had nog niet eerder ter discussie gestaan. Voor de jubileumeditie is het volgens DHF tijd om dit wél te doen.

Daarom is in 2017 begonnen met de organisatie van de DHF World Harp Competition, onze poging om een concours van wereldformaat te organiseren, dat serieus kan wedijveren met de prestigieuze internationale harpconcoursen in de USA (Bloomington) en Israël. De doelstellingen zijn tweeledig: allereerst een groter internationaal bereik, door de kwartfinales te organiseren in drie verschillende landen, verspreid over de hele wereld, en ten tweede nóg meer nadruk op de artistieke inhoud, door kandidaten in de (halve) finaleronde een volledig eigen programma te laten vormgeven, inclusief alles wat daar bij komt kijken.

Onder de leiding van Elizabeth Jaxon is dit concours weer sterker dan vorige editie geprofessionaliseerd. Ondere andere de internationale uitstraling van het concours als één van de toonaangevende harpconcoursen in de wereld werd deze keer sterker dan ooit gevoeld, en met dit gevoel kwamen de deelnemers ook naar Utrecht. Ook in de (inter)nationale harpmedia was er veel aandacht voor zowel festival als concours.

Tijdens het concours werd in drie ronden door de zevenkoppige jury – harpisten Erika Waardenburg (Nederland), Amandine Carbuccioni (Frankrijk), Edmar Castañeda (Colombia/USA), contrabassist Dominic Seldis (Verenigd Koninkrijk), componist/pianist Harold López-Nussa (cuba) onder voorzitterschap van Neil Wallace (Verenigd Koninkrijk), programmeur bij De Doelen Rotterdam – over het lot van de kandidaten beslist.



## Organisatie

### Samenwerkingen

Het vijfde Dutch Harp Festival was niet geweest wat het nu was zonder de samenwerking met TivoliVredenburg. TivoliVredenburg stelde het gebruik van het muziekpaleis aan het DHF ter beschikking, waarbij DHF uiteraard wel de bijbehorende personeelskosten voor zijn rekening nam. Zowel organisatorisch, productioneel, inhoudelijk én op marketing/communicatievlak werd uitgebreid door de professionals van TivoliVredenburg meegedacht. Onder andere gezamenlijke marketingcampagnes, speciale aandacht voor het DHF in de sociale media en nieuwsbrieven van TivoliVredenburg zorgden voor een verdere bestending van deze al langer goedlopende samenwerking. Inmiddels is er enthousiast geëvalueerd tussen beide partijen en is er al voorzichtig een datum voor een volgende editie in april of mei 2020 geprikt.

Voor het organiseren van zowel concours als festival zijn we dank verschuldigd aan de grote harpbouwers: Salvi (Italië), Lyon & Healy (Verenigde Staten) en Camac (Frankrijk) voor het ter beschikking stellen van grote hoeveelheden harpen. Alledrie deze partijen waren ook vertegenwoordigd op de Dutch Harp Expo, de grote markt op de 6e etage van TivoliVredenburg tijdens het festival.

Het mediapartnerschap met Radio 4 pakte wederom zeer goed uit. De weken voorafgaand aan het festival was er veel aandacht voor het festival en ook tijdens de zaterdag van het DHF deed de NTR verslag van de concerten.

Ook de samenwerking met de Universiteit Utrecht werd voortgezet. Onder de naam Dutch Harp University werden twee lezingen over muziek en wetenschap georganiseerd, waarbij hoogleraren en professoren de samenwerking met jonge harpisten aangingen om multimediale concert-lezingen te ontwikkelen en de grootste harp ter wereld, de Réus 49 werd getoond.



## Positie in Utrecht

Het Dutch Harp Festival is na inmiddels vijf edities steeds sterker met Utrecht verbonden. Het merk van het festival is wederom goed neergezet, en buiten de festivalgangers hebben ontzettend veel andere mensen op enigerlei wijze ook van het festival vernomen.

Er is bovendien een algemeen beeld van hoge kwaliteit van het festival en er wordt door steeds meer harpisten uit het buitenland uitgekeken naar het evenement. Bovendien wordt het concours op de voet gevolgd en begint het zijn internationale naam op te bouwen. In de nieuwe vorm, met kwartfinales in New York en Hong Kong, wordt de naam van de stad ook in deze groep musici steeds meer geassocieerd met een hoog artistiek niveau.

Hoewel de harpklas in het Utrechts Conservatorium enige tijd geleden is opgeheven, blijft de connectie tussen het DHF en Utrecht door de nauwe band met het Utrecht Conservatorium en de rijke historie van de harp in stad en provincie Utrecht toch zeer logisch.



## Marketing

In tegenstelling tot de vorige editie, die in oktober plaatsvond, werd het Dutch Harp Festival deze keer zoals vanouds in het voorjaar georganiseerd. Het gekozen Hemelvaartsweekend stelde ons voor een aantal uitdagingen, waaronder de bijbehorende vakantieperiode, die duidelijk zijn weerslag op de kaartverkoop had.

### Free publicity

Over media-aandacht hoefden we deze keer, dankzij Tia Schutrups, die al enige jaren onze perspromotie voor haar rekening neemt, niet te klagen. In de aanloop naar het festival werd al meer en minder uitgebreid stilgestaan in media als Elegance, de Uitagenda Utrecht, MAG Utrecht, TROS Kompas, en de VPRO Gids.

In de week voor het festival brak een ware publiciteitsstorm los, met op zondag 6 mei allereerst optredens van Remy in AVROTROS Spiegelzaal (met Constance Allanic) en bij Podium Witteman (met Emmanuel Padilla Holguín, concourswinnaar in 2016). Dinsdag was er een interview met KRO-NCRV Volgsport, op woensdag gevolgd door artikelen in de Volkskrant, het AD Utrechts Nieuwsblad, en twee telefonische interviews, op de Concertzender en NTR Podium (Radio 4). Op donderdag besteedde het ANP een bericht aan het Dutch Harp Festival, net als NRC Handelsblad (interview met componiste Rozalie Hirs, die een stuk voor het festival componeerde), Kunststof (Radio 1) en Nooit meer slapen (Radio 1).

De laatste dag voor het festival, 11 mei, bracht een interview bij de Ochtend van 4 (Radio 4), een artikel in Trouw, een interview met RTV Utrecht, een TV-optreden bij Pauw door artistiek leider Remy van Kesteren en een interview op Radio 4 (Opium) met zakelijk leider Gert Wijnalda en een optreden van Edmar Castañeda. Tijdens het festival was er nog aandacht van Spijkers met Koppen (Radio 2), NTR Avondconcert (Radio 4) en RTV Utrecht.

Na afloop van het festival werd al deze media-aandacht op een heel positieve manier afgesloten door recensies in NRC Handelsblad en de Volkskrant.

### Social media

Op social media was het festival dit jaar beter zichtbaar dan ooit. Voor het eerst werd, in de persoon van Jochem Winterwerp, een professional op dit gebied ingehuurd. Onder andere in de weken voorafgaand aan én tijdens het festival en concours werd aandacht voor het festival gecreëerd. Mede dankzij Jochems hulp waren er meerdere posts per dag op Facebook, en waren we te vinden op Twitter en Instagram. Voor het eerst werden persoonlijk door Remy ingesproken video's met de highlights van het programma gepubliceerd.

Tot slot was er ook op de rest van het internet, met name op harp-gerelateerde media zoals de Amerikaanse site Harp Column, veel aandacht voor het Dutch Harp Festival.



## Team & vrijwilligers

Gesteld kan worden dat het DHF in de organisatie een sterker dan ooit team heeft gevonden, dat goed samenwerkt en enthousiasme en ervaring combineert. Het eerder dan voorheen betrekken van een professionele producent (Sanne Bouman) en vrijwilligerscoördinator (Annemarie van der Veen), samen met de eerder opgedane DHF-ervaring van artistiek leider Remy van Kesteren, zakelijk leider Gert Wijnalda en concoursdirecteur Elizabeth Jaxon, zorgde voor een sterk team. Een ander positief punt van deze editie waren de ruim 30 vrijwilligers, die zowel tijdens de voorbereiding, het concours als het festival voor een geweldig visitekaartje richting artiesten en publiek zorgden.

## Financieel

Bij deze editie van het Dutch Harp Festival is wederom een goede balans tussen eigen inkomsten, subsidies en ondersteuning van private fondsen gevonden. De baten van dit jaar lagen in lijn met de definitieve begroting.

### Resultaat

Bij de *beheerslasten* zijn, ten opzichte van de laatste begroting, de kosten voor de zakelijke leiding en administratie ook voor de oneven tussenjaren opgenomen. Deze kosten hebben immers direct betrekking op het planning, realiseren en afronden van het festival.

De gerealiseerde *activiteitenlasten* 2018 zijn nagenoeg gelijk aan de begroting, met uitzondering van de muzikale begeleiding en de opdrachtcomposities bij het Concours. We hebben er voor gekozen om deze activiteiten niet te realiseren en hebben hiervoor in de plaats de begeleiding van laureaten opgenomen. We hopen hiermee de aanstormende talenten nog beter op weg te helpen.

Tot slot zijn de facturen voor de muziekrechten nog niet ontvangen, waardoor we in de realisatie voor deze twee posten uitgegaan zijn van het begrootte bedrag. Het verwachte positieve resultaat van dit festival komt hiermee uit op € 1.402 euro.

### Eigen vermogen

De stichting Dutch Harp Festival is het jaar 2018 begonnen met een eigen vermogen van € 6.183. In totaal is over 2018 een overschot van ca. € 2.000 gerealiseerd. Dit vermogen zal de komende festivals worden aangewend voor de dekking van eventuele onvoorziene kosten.

### Eigen inkomstenpercentage

Het eigen inkomstenpercentage wordt op twee verschillende manieren berekend. De eerste definitie van het eigen inkomstenpercentage is de definitie zoals deze gehanteerd wordt door OCW: het totaal aan eigen inkomsten wordt gedeeld door de totale structurele subsidie (dus exclusief projectsubsidie):  $€ 46.507 / € 75.875 \approx 61,3\%$ .

Een andere benadering van het eigen inkomstenpercentage is het aandeel eigen inkomsten in de bekostigingsmix. Hierbij worden de eigen inkomsten gedeeld door de totale baten:  $€ 46.507 / € 226.632 \approx 20,5\%$ . Hiermee wordt o.a. de inkomstennorm van het FPK (20%) behaald.

## Subsidies

Het DHF wordt reeds enige edities gesteund door de Gemeente Utrecht; voor de periode 2017-2020 ontvangt het structurele subsidie in het kader van de Cultuurnota 2017-2020. Tevens is het DHF voor het eerst opgenomen in de structurele festivalsubsidie van het Fonds Podiumkunsten voor de periode 2017-2020. Beide ontwikkelingen zorgen voor een stabielere basis van de ontwikkeling van het DHF en geven ons de ruimte om de interne organisatie nog verder te versterken, zodat met nog meer toewijding kan worden gewerkt aan de artistieke inhoud van het festival en de wereldwijde positionering van het concours.

## Fondsen

Het Dutch Harp Festival werd deze editie ondersteund door Prins Bernhard Cultuurfonds, VSBfonds, KF Hein Fonds, Stichting Zabawas, Kees Eijrond Fonds, Fentener van Vlissingenfonds, SEC, JCP Stichting, SENA, Hendrik Mullerfonds, en Stichting Utrecht Wereldmuziek. We zijn zeer verheugd na de afwezigheid van enige edities nu ook weer op steun van het VSBfonds te kunnen rekenen.

## Publieksinkomsten

Waar in de eerste drie edities voor losse concerten met individuele tickets werd gekozen, heeft DHF gepoogd net als in 2016 bezoekers te verleiden tot het kopen van een passe-partout voor het gehele weekend. Omdat het gevoel ontstond dat de ticketprijs vorige keer een drempel voor met name een jonger publiek was, is besloten de prijs van een dagkaart te verlagen van € 39 naar € 25 (een passepartout voor beide dagen kostte in 2018 € 45, en voor jongeren onder de 18 werd een kaartprijs van € 15 gehanteerd).

Omdat TivoliVredenburg sinds 2018 een kaartverkooptoeslag van € 3,75 per kaart hanteert, was het verschil in prijs voor de bezoeker iets beperkter dan vooraf de bedoeling was. Desalniettemin werd een vrijwel gelijke opbrengst als in 2014 gerealiseerd (rond de € 17.500), en konden vrijwel evenveel bezoekers als in 2016 verwelkomd worden. Helaas heeft de lagere toegangsprijs niet geresulteerd in een toename van het aantal bezoekers.

De bezoekers zijn als volgt onder te verdelen:

Algemeen publiek	1.500
Deelnemers concours/workshops	100
Bezoekers Nederlandse Open Harp Dag	250
Artiesten	200
Totaal	<b>2.050</b>



## Sponsoring

De Stichting Dutch Harp Festival is buitengewoon blij met de sponsoring van diverse partijen in en rondom Utrecht. Veel van deze bijdragen zijn in natura gedaan en daarom lastiger op de begroting op te nemen, maar hieronder valt bijvoorbeeld de huur van TivoliVredenburg, en het bouwen en onderhouden van de website door RedAnt business solutions BV uit Utrecht.

Daarnaast werd het festival gesponsord door diverse bedrijven en organisaties uit de (inter)nationale harpwereld, zoals de Harp Vereniging Nederland, diverse harpwinkels uit binnen- en buitenland, en harpbouwers Salvi/Lyon & Healy en Camac Harps. Deze en andere partijen maakten ook deel uit van de Dutch Harp Expo, waarbij diverse buitenlandse bedrijven geïnteresseerd bleken om hun harpen, -muziek of -accessoires op het festival te komen tonen en verkopen. Deze markt zorgde voor veel sfeer alsmede een betere dekking van de begroting.

