

Evaluatie

Dutch Harp Festival 2016

dutch
harp
festival.

December 2016

Gert Wijnalda, zakelijk leider

Remy van Kesteren, artistiek leider

Stichting Dutch Harp Festival

Laan van Chartroise 170

3552 EZ UTRECHT

www.harpfestival.nl – gert@harpfestival.nl





Inhoud

Introductie	4
Opzet & publiek	5
Festivalprogrammering	5
Concours	7
Organisatie	8
Samenwerkingen	8
Positie in Utrecht	9
Marketing	10
Team & vrijwilligers	11
Financieel	12
Resultaat	12
Eigen vermogen	12
Subsidies	13
Fondsen	13
Publieksinkomsten	13
Sponsoring	14
Eigen inkomstenpercentage	14
Toekomst & ambities	15
CCC-programma	15
World Harp Competition	15
Dutch Harp Festival 2018	16



Introductie

Van 11 tot en met 16 oktober 2016 vond de vierde editie van het Dutch Harp Festival en het bijbehorende concours plaats. Het tweedaagse festivalweekend in een compleet vernieuwde opzet, én het internationaal concours als aanloop naar dat weekend, waren een groot succes en hebben de hooggespannen verwachtingen meer dan waargemaakt.

Er heerste de hele week een geweldige sfeer, die nog extra werd versterkt door de onder de vleugels van het Dutch Harp Festival georganiseerde Open Harp Dag en Jazz Harp Academy, die beiden op de zaterdagochtend en -middag van het festivalweekend plaatsvonden.

Het internationale concours kende een uitmuntende finale, waarbij de wereldpremière van een tripel harp concert voor een uniek moment in de internationale harpgeschiedenis zorgde, door voor het eerst drie finalisten zowel gelijktijdig als in geïmproviseerde solo's op het podium te laten schitteren. Zowel publiek als organisatie waren zeer verguld met de begeleiding van Holland Baroque in deze finale. De 23-jarige Mexicaanse winnaar, Emmanuel Padilla Holguín, was een regelrechte sensatie en een zeer waardige winnaar van het CCC-traject, waarin DHF hem tot de volgende editie gaat begeleiden in Care, Coaching & Career. Hij won ook de publieksprijs.

Het festivalweekend werd afgesloten met twee positieve recensies in Volkskrant en NRC.

Opzet & publiek

Waar in voorgaande edities voor losse concerten met individuele tickets werd gekozen, heeft DHF besloten deze keer 'all-in' te gaan door het gehele festival in één weekend te organiseren. De mogelijkheid hiertoe is voor het eerst in het bestaan beschikbaar geworden door de oplevering van het TivoliVredenburg-complex na de vorige editie in 2014. Door de geweldige mogelijkheden van dit nieuwe gebouw was het voor het eerst mogelijk om meerdere concerten tegelijk te organiseren én een centraal plein te hebben waar bezoekers op de Dutch Harp Expo zélf harpen konden beluisteren en uitproberen.

In tegenstelling tot veel klassiekere festivals heeft DHF zich tot de uitdaging gesteld om, net als in de popwereld gebruikelijk is, bezoekers te verleiden tot het kopen van een passe-partout voor het gehele weekend. Daardoor gaat uiteraard de prijs per kaart omhoog (een dagkaart kostte bijvoorbeeld € 35), maar krijgt een bezoeker ook veel meer verschillende kanten van de harp te zien, één van de doelstellingen van de organiserende Stichting Dutch Harp Festival.

Dat deze aanpak het DHF geen windeieren heeft gelegd, was te zien aan de grote drukte bij de concerten waar in de programmering de nadruk op werd gelegd (o.a. het openingsconcert, het concert Funky Stuff met 3 jazzharp-grootheden), de zondagochtend-concerten en natuurlijk de spectaculaire finale van het concours in de Grote Zaal van TivoliVredenburg.

De ruim 35 concerten werden in het weekend door ruim 2.150 bezoekers bezocht, waarbij het totaal aantal bezoekers van de concerten vele malen hoger lag dan in voorgaande edities: gemiddeld zagen de bezoekers zeker 10 verschillende concerten, wat zich vertaald in 16.000 concertbezoeken, terwijl in de vorige editie een maximum van 3.000 concertbezoeken werd bereikt.

Daarnaast was er, in samenwerking met het Domstad Jeugdorkest, een speciale toegangskaart voor een meer op kinderen gericht programma op de zondagochtend beschikbaar. Onder andere hierdoor slaagde het festival ook op het gebied van het aanspreken van een zeer breed publiek: in tegenstelling tot voorgaande edities was het publiek zeer uiteenlopend in leeftijd, met een grote vertegenwoordiging in praktisch alle leeftijdsgroepen, zowel < 12 jaar, tussen 12 en 18, tussen 18 en 25, 25 en 35 en vrijwel alle leeftijden daarboven.



Festivalprogrammering

Het thema dat artistiek leider Remy van Kesteren deze editie centraal heeft gesteld, *Harpen zonder grenzen*, werd op vele vlakken waargemaakt. Zowel het aantal bezoekers en deelnemers uit alle hoeken van de wereld (o.a. China, Japan, Zuid-Korea, de Verenigde Staten, Mexico, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Frankrijk, België, Zwitserland, Oostenrijk, Spanje, Litouwen) was indrukwekkend, maar ook de hoeveelheid verschillende harpen én harp-broers en -zussen: onder andere de kora (West-Afrika), ud (Midden-Oosten), gayageum (Zuid-Korea) en de delta-harp (een nieuwe elektronische harp) maakten hun opwachting op het festival.

Zoals in voorgaande edities was er eigenlijk geen enkel concert 'standaard'. Er waren spannende samenwerkingen tussen folk- en klassieke musici (bijvoorbeeld Savourna Stephenson en Catrin Finch), tussen jazzmusici die elkaar nog niet eerder hadden ontmoet (cellist Jörg Brinkmann en harpiste Laura Perrudin), tussen harp en electronica (o.a. Remy van Kesteren en producer Lee House), harp en dans (Unwritten Tales met harpiste Astrid Haring, trombonist Brandt Attema én twee dansers). Daarnaast stond er naast klassiek en jazz ook pop (Remy van Kesteren met band in Tomorrow Eyes), rock (de Franse The Voice-deelneemster Lena Woods met band) en eerdergenoemde dance op het programma.

Op artistiek vlak zijn wederom grote stappen gezet; door genoemde verrassende samenwerkingen ontstonden veel spannende en inhoudelijk sterke concerten. De waardering hiervoor kwam terug van zowel publiek, artiesten als pers. In de komende editie zal zeker weer naar zo'n spannende samenhang in programmering worden gezocht.

Concours

Onder de leiding van Elizabeth Jaxon is het concours weer sterker dan vorige editie geprofessionaliseerd. Ondere andere de internationale uitstraling van het concours als één van de toonaangevende harpconcoursen in de wereld werd deze keer sterker dan ooit gevoeld, en met dit gevoel kwamen de deelnemers ook naar Utrecht. Ook in de (inter)nationale harpmedia was er veel aandacht voor zowel festival als concours.

Door een uitgebreide promotionele campagne, die in december 2015 van start is gegaan, is het gelukt om meer deelnemers dan ooit voor het concours enthousiast te krijgen: bijna 50 aanmeldingen. Deze hebben allemaal een uitgebreid inschrijvingsformulier ingevuld en een audioopname opgestuurd. Tijdens de voorselectie zijn al deze opnamen beluisterd door een driekoppige jury (2 juryleden uit Nederland en 1 jurylid uit Australië). Elke kandidaat die twee of meer 'ja'-stemmen kreeg, werd doorgelaten tot de kwartfinale. Uiteindelijk werden op deze manier 39 deelnemers tot de kwartfinales toegelaten.

Doordat in het programma wederom veel ruimte werd gelaten voor eigen keuzes in het repertoire, werd een beroep gedaan op de creativiteit van de deelnemers. Dit zorgde ervoor dat er zich veel atypische concoursdeelnemers aanmeldden: deelnemers die zich sterker dan anderen in de eerste plaats musicus in plaats van harpist voelen.

Tijdens het concours werd in drie ronden door de zevenkoppige jury – harpisten Skaila Kanga (Verenigd Koninkrijk), Anna Verkholtantseva (Rusland) en Miriam Overlach (Duitsland), en juryleden Peter van der Heijden, producent, Pieter Alferink, voormalig impresario, Bernadeta Astari, zangeres (Indonesië), onder voorzitterschap van Biëlla Luttmmer, journaliste bij de Volkskrant – over het lot van de kandidaten beslist. De eerste ronde vond, zoals in eerdere edities, achter een scherm plaats. De tweede ronde, de halve finale, had een compleet vrij programma, waarbij de kandidaten hun eigen programma presenteerden. Na elke uitslagronde was er veel ruimte voor de afgevalen kandidaten om in gesprek met de juryleden te gaan.

De concoursdeelnemers waren zeer positief over het concours en het aangeboden programma naast de competitie; een welkomst- en eindborrel, masterclasses, workshops en speeddatesessies met de jury voor feedback na de kwart- en halve finale.

De finale was het absolute hoogtepunt van het concours. De samenwerking met Holland Baroque is uitstekend bevallen. Uniek was de presentatie van het tripelconcert van Rembrandt Frerichs, waarbij alledrie de kandidaten gelijktijdig op het podium plaatsnamen en zich zowel gezamenlijk als solo van hun beste kant konden laten zien.

Organisatie

Samenwerkingen

Het Dutch Harp Festival was niet geweest wat het nu was zonder de samenwerking met TivoliVredenburg. TivoliVredenburg stelde het geweldige nieuwe gebouw aan het DHF ter beschikking, waarbij DHF uiteraard wel de bijbehorende personeelskosten voor zijn rekening nam. Zowel organisatorisch, productioneel, inhoudelijk én op marketing/communicatievlak werd uitgebreid door de professionals van TivoliVredenburg meegedacht. Onder andere gezamenlijke marketingcampagnes, speciale aandacht voor het DHF in de sociale media en nieuwsbrieven van TivoliVredenburg en een gezamenlijk georganiseerd concert op zondagochtend (Sivan Magen met het Danel strijkkwartet) zorgden voor een verdere bestendinging van deze al langer goedlopende samenwerking. Inmiddels is er enthousiast geëvalueerd tussen beide partijen en is er al voorzichtig een datum voor een volgende editie in 2018 geprikt.

Het concours kent een speciale organisatiedynamiek, waarbij veel kleine ruimtes nodig zijn voor het inspelen van alle kandidaten. Het HKU Utrechts Conservatorium stelt al sinds de eerste editie kosteloos het gebouw ter beschikking en heeft deze keer zelfs de hele week van het festival de grote Fentener van Vlissingenzaal vrijgemaakt voor alle concoursronden. Ook deze samenwerking bestaat al langere tijd en is in de tijd alleen maar verder uitgediept. Na evaluatie was ook hier de boodschap: het DHF is in 2018 desgewenst wederom van harte welkom.

Voor het organiseren van zowel concours als festival zijn we dank verschuldigd aan de grote harpbouwers: Salvi (Italië), Lyon & Healy (Verenigde Staten) en Camac (Frankrijk) voor het ter beschikking stellen van grote hoeveelheden harpen. Alledrie deze partijen waren ook vertegenwoordigd op de Dutch Harp Expo, de grote markt op de 6e etage van TivoliVredenburg tijdens het festival.

Het Dutch Harp Festival was deze keer *jazzier* dan ooit dankzij de samenwerking met de Jazz Harp Foundation. Zij organiseren eens in de drie jaar hun Jazz Harp Academy, die deze keer precies samen zou vallen met het Dutch Harp Festival. Na gezamenlijk beraad werd besloten de handen ineen te slaan, wat resulteerde in een bijdrage aan programmaideeën en organisatie vanuit JHF aan het festival, en een onder DHF- en JHF-vlag georganiseerde Nederlands Open Harpdag in samenwerking met de Nederlandse Harpvereniging en de Nederlandse Folk Harpvereniging. Omdat het DHF uiteraard een grote aantrekkingskracht in het Nederlandse harpveld heeft, zal in de toekomst de samenwerking met deze verenigingen nog verder worden uitgediept.

DHF is trots dat we erin zijn geslaagd om deze keer de jonge muzikanten van het Domstad Jeugdorkest, onder leiding van Bas Pollard, op onze planken te krijgen. Hun enthousiaste

achterban zorgde voor een run op de zondagochtendkaarten, die daardoor in de dagen voor het festival zelfs uitverkocht raakten.

Het mediapartnerschap met Radio 4 pakte wederom zeer goed uit. De weken voorafgaand aan het festival was er veel aandacht voor het festival en ook tijdens de zondag van het DHF deed Omroep MAX verslag van de concerten, waarbij onder andere de finale live uitgezonden werd.

Nieuw deze editie is de samenwerking met de Universiteit Utrecht. In samenwerking met Studium Generale werden tijdens het festival onder de naam Dutch Harp University drie lezingen over muziek en wetenschap georganiseerd, waarbij hoogleraren en professoren de samenwerking met jonge harpisten aangingen om multimediale concert-lezingen te ontwikkelen. In de aanloop van het festival werd van één van deze lezingen vast een voorproefje gegeven tijdens het uitverkochte Betweterfestival in Utrecht.

Tot slot wordt aan de doelstelling om meer componisten te enthousiasmeren om nieuwe muziek voor harp te schrijven tegemoet gekomen door de samenwerking met Composing for Harp, een initiatief van harpisten Sabien Canton en Miriam Overlach. De samenwerking met DHF maakte het voor hen mogelijk om diverse conservatoria te bezoeken en daar met componisten aan de slag te gaan om de speciale technieken en vereisten bij het schrijven voor harp onder de knie te krijgen.

Positie in Utrecht

Het Dutch Harp Festival is na inmiddels vier edities steeds sterker met Utrecht verbonden. Het merk van het festival is wederom goed neergezet, en buiten de festivalgangers hebben ontzettend veel andere mensen op enigerlei wijze ook van het festival vernomen.

Er is bovendien een algemeen beeld van hoge kwaliteit van het festival en er wordt door steeds meer harpisten uit het buitenland uitgekeken naar het evenement. Bovendien wordt het concours op de voet gevolgd en begint het zijn internationale naam op te bouwen. Hoewel de harpklas in het Utrechts Conservatorium enige tijd geleden is opgeheven, blijft de connectie tussen het DHF en Utrecht door de nauwe band met het Utrecht Conservatorium en de rijke historie van de harp in stad en provincie Utrecht toch zeer logisch.

De nieuwe samenwerking met de Universiteit Utrecht is beide partijen goed bevallen en zorgt uiteraard ook voor een verdere inbedding in de stad van kennis en cultuur.



Marketing

In tegenstelling tot vorige edities, die allemaal in het voorjaar plaatsvonden, werd het Dutch Harp Festival deze keer in oktober georganiseerd. Dat stelde ons voor een aantal uitdagingen, waaronder de vakantieperiode, waardoor de marketingcampagne eigenlijk pas een ruime maand voor het festival van start kon gaan. Naast de samenwerking met Tia Schutrups, die al enige jaren de perspromotie voor haar rekening neemt, hebben we deze keer ook de expertise van de bureaus PR Mansion uit Amsterdam en GE#sharp uit Utrecht ingeschakeld.

Het Dutch Harp Festival was wederom overal in de stad te zien: er hingen vlaggen op strategische plaatsen (Stadhuisbrug, voor het Conservatorium en TivoliVredenburg, op het Vredenburg, enzovoorts), en er was een uitgebreide postercampagne op de toegangswegen naar de stad, in de binnenstad, en met grote spreads op het Centraal Station. Daarnaast werd deze keer voor het eerst geadverteerd in de VPRO gids.

Op het gebied van free publicity was er wederom ruim aandacht voor het Dutch Harp Festival op Radio 4, werd Remy uitgenodigd op televisie in RTL Live, en besteedden RTV Utrecht en AD Utrechts Nieuwsblad weer veel zendtijd en papier aan het festival.

In de aanloop naar het festival werd een speciale publiciteitsstunt georganiseerd in de vorm van het Dutch Harp Dom Duel: een geïmproviseerd duel tussen de Domtoren en harp. Remy van Kesteren en beiaardier Arie Abbenes wisselden elkaar af en hun verschillende lijnen kwamen uiteindelijk mooi samen in de climax van het concert. Hoewel op inhoudelijk vlak een mooi resultaat, was er bij verschillende media, met uitzondering van het Utrechts Stadsblad, niet al teveel aandacht voor deze actie.

Op social media was het festival dit jaar beter zichtbaar dan ooit. Onder andere doordat een van onze vrijwilligers, die professioneel op dit vlak actief is, in de weken voorafgaand aan én tijdens het festival en concours exclusief aandacht voor het festival creëerde. Mede dankzij haar hulp waren er meerdere posts per dag op Facebook, waren we te vinden op Twitter en Instagram. In samenwerking met PR Mansion maakten we een podcast met enkele artiesten over de festivalprogrammering, die door enkele honderden festivalbezoekers werd beluisterd.

Tot slot was er ook op de rest van het internet, met name op harp-gerelateerde media zoals de Amerikaanse site Harp Column, veel aandacht voor het Dutch Harp Festival.



Team & vrijwilligers

Gesteld kan worden dat het DHF in de organisatie een sterker dan ooit team heeft gevonden, dat goed samenwerkt en enthousiasme en ervaring combineert. Het eerder dan voorheen betrekken van een professionele producent (Sanne Bouman) en vrijwilligerscoördinator (Annemarie van der Veen), samen met de eerder opgedane DHF-ervaring van artistiek leider Remy van Kesteren, zakelijk leider Gert Wijnalda en concoursdirecteur Elizabeth Jaxon, zorgde voor een sterk team. Een ander positief punt van deze editie waren de ruim 30 vrijwilligers, die zowel tijdens de voorbereiding, het concours als het festival voor een geweldig visitekaartje richting artiesten en publiek zorgden.

Eén van de belangrijkste punten waar de organisatie de afgelopen twee jaar de focus op heeft gelegd is de organisatorische continuïteit. Hoewel het uiteraard van groot belang is om een frisse blik en nieuwe ideeën en belangrijke plek te geven, hebben de wisselingen in met name zakelijk leiderschap in de afgelopen jaren voor een gevoel van permanente verandering gezorgd. Met de aanstelling van Gert Wijnalda eind 2015, ook gezien zijn eerdere periode als zakelijk leider (editie 2012) en daarna als bestuurslid van de Stichting Dutch Harp Festival, heeft het bestuur rust in de organisatie gebracht.

Eén van de belangrijkste doelstellingen van de zakelijk leider is naast het stroomlijnen van de financiën ook de organisatie zelf te bestendigen. Met name op het vlak van het organiserende team is dat goed gelukt: alle betrokkenen hebben de samenwerking als zeer positief ervaren en al aangegeven ook de volgende keer in dezelfde rol een bijdrage aan het Dutch Harp Festival en concours te willen leveren.



Financieel

Hoewel DHF minder aanvragen succesvol beoordeeld zag worden dan vooraf in de wensbegroting was opgenomen, is het toch mogelijk gebleken een groot deel van de plannen te realiseren op basis van de wél toegezegde fondsen.

Resultaat

Ten opzichte van de definitieve begroting voorafgaand aan het festival zijn er een aantal belangrijke verschillen op te merken.

De *beheerlasten* zijn, door scherp financieel management, tot een minimum beperkt en derhalve zo'n 13% lager dan de begroting uitgevallen. Dat stelt ons in staat om ook in 2017 en daarna de organisatie *lean* te houden en toegezegde steun zoveel mogelijk aan te wenden voor het realiseren van concours en festival.

De gerealiseerde *activiteitenlasten* 2016 zijn nagenoeg gelijk aan de begroting; wegens de ambities m.b.t. de tournee en het CCC-programma zijn de verwachte lasten in 2017 iets hoger. De post onvoorzien, welke voor ruim € 9.000 in 2016 was opgenomen, is over diverse andere posten verdeeld. Men zou kunnen stellen dat deze post vooraf accuraat ingeschat is.

Uiteraard zijn we zeer gelukkig met de additionele *baten* (m.n. publieksinkomsten, zie verderop).

Eigen vermogen

De stichting Dutch Harp Festival is het jaar 2016 begonnen met een EV van € 160. In totaal is over 2016 een overschot van ca. € 20.000 gerealiseerd, terwijl voor 2017 de verwachting is dat een activiteitentekort van ca. € 6.500 zal ontstaan. Daarnaast wordt in 2017 een deel van het concours voor 2018 georganiseerd, waarvoor ook additionele fondsen aangesproken zullen moeten worden (zie hoofdstuk *Toekomst & ambities*). De stichting verwacht derhalve aan het eind van deze festivalperiode weer op een eigen vermogen van rond de nulgrens uit te komen.

Subsidies

Het DHF wordt reeds enige edities gesteund door de Gemeente Utrecht. Net na deze editie werd het raadsbesluit genomen om het DHF ook voor de periode 2017-2020 structureel te subsidiëren. Tevens is het DHF voor het eerst opgenomen in de structurele festivalsubsidie van het Fonds Podiumkunsten voor de periode 2017-2020 (€ 25.000 per jaar). Beide ontwikkelingen zorgen voor een stabielere basis van de ontwikkeling van het DHF en geven ons de ruimte om de interne organisatie nog verder te versterken, zodat met nog meer toewijding kan worden gewerkt aan de artistieke inhoud van het festival en de wereldwijde positionering van het concours. De bijdrage van het FPK is overigens nog niet op het realisatieoverzicht voor deze festivalperiode opgenomen, omdat deze bijdrage geoormerkt is voor de edities in 2018 en 2020.

Fondsen

Het Dutch Harp Festival werd deze editie ondersteund door Stichting Ammodo, het Prins Bernhard Cultuurfonds, het Fonds 21, het KF Hein Fonds, Stichting Zabawas, het Kees Eijrondfonds, de Janivo Stichting, het Fentener van Vlissingenfonds en de Nederlandse Harpvereniging. In tegenstelling tot vorige edities was er deze editie geen steun van het Elise Mathilde Fonds en het VSBfonds. Met deze beide partijen gaat DHF in de loop van 2017 graag het gesprek aan over het herwinnen van hun steun.

Publieksinkomsten

Door de gewijzigde opzet was het vooraf lastig om een inschatting te maken van het verwachte aantal te verkopen passe-partouts. Zou het publiek bereid zijn om een aanzienlijk grotere investering in zowel ticketprijs als in tijd te maken om het festival een dagdeel, een hele of zelfs twee hele dagen te bezoeken?

Hoewel vooraf rekening werd gehouden met een opbrengst van € 18.000 (ongeveer gelijk aan de publieksinkomsten over 2014, die € 17.776 bedroegen), overtroffen de bezoekersaantallen én de gemiddelde ticketprijs de verwachtingen. Met € 21.898 werden ruim 19% meer publieksinkomsten gerealiseerd.

De bezoekers zijn als volgt onder te verdelen:

Algemeen publiek	1.600
Deelnemers concours/workshops	100
Bezoekers Nederlandse Openharpdag	250
Artiesten	200
Totaal	2.150

Sponsoring

De Stichting Dutch Harp Festival is buitengewoon blij met de sponsoring van diverse partijen in en rondom Utrecht. Veel van deze bijdragen zijn in natura gedaan en daarom lastiger op de begroting op te nemen, maar hieronder vallen bijvoorbeeld de terbeschikkingstelling van het Conservatorium Utrecht met daarin de grote Fentener van Vlissingenzaal door de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, de huur van TivoliVredenburg, en het bouwen en onderhouden van de website door RedAnt business solutions uit Utrecht.

Daarnaast werd het festival gesponsord door diverse bedrijven en organisaties uit de (inter)nationale harpwereld, zoals de Nederlandse Harpvereniging en de Nederlandse Folkharpvereniging, de Jazz Harp Foundation, harpbouwers Lyon & Healy en Camac Harps. Deze en andere partijen maakten ook deel uit van de Dutch Harp Expo, waarbij diverse buitenlandse bedrijven geïnteresseerd bleken om hun harpen, -muziek of -accessoires op het festival te komen tonen en verkopen. Deze markt zorgde voor veel sfeer alsmede een betere dekking van de begroting.

Eigen inkomstenpercentage

Het eigen inkomstenpercentage wordt op twee verschillende manieren berekend. De eerste definitie van het eigen inkomstenpercentage is de definitie zoals deze gehanteerd wordt door OCW: het totaal aan eigen inkomsten wordt gedeeld door de totale structurele subsidie (dus exclusief projectsubsidie): $\text{€ } 53.490 / \text{€ } 25.237 \approx 2,1$ (212%).

Een andere benadering van het eigen inkomstenpercentage is het aandeel eigen inkomsten in de bekostigingsmix. Hierbij worden de eigen inkomsten gedeeld door de totale baten: $\text{€ } 53.490 / \text{€ } 199.464 \approx 0,27$ (26,6%). Hiermee wordt o.a. de inkomstennorm van het FPK (20%) ruimschoots behaald.



Toekomst & ambities

Voor de jubileumeditie van 2018 heeft DHF zich reeds verzekerd van twee structurele subsidiegevers: de Gemeente Utrecht en het Fonds Podiumkunsten. Omdat in 2016 ook organisatorisch grote stappen zijn gezet, heeft DHF nu de ruimte om zijn vleugels verder uit te slaan en zich te richten op enerzijds het vergroten van de uitstraling van het festival en anderzijds het internationaal profiel van het concours verder te verstevigen.


CCC-programma

Het jaar 2017 zal, naast de voorbereidingen voor het vijfde Dutch Harp Festival, in het teken staan van het concours. Allereerst komt dit tot uiting in het kader van het CCC-programma dat wordt aangeboden aan de winnaar van de editie van 2016, Emmanuel Padilla Holguín. In het CCC-programma krijgt Emmanuel alle ruimte om zich, gedurende de periode tot aan het volgende festival, als veelzijdig artiest te ontwikkelen. Op dit moment vinden de gesprekken met hem plaats op welke manier dit zijn beslag moet krijgen: gedacht kan worden aan de organisatie van een concerttournee, publiciteitsfoto's en opname van een CD. Maar ook educatie: masterclasses bij aansprekende docenten, niet alleen op het gebied van de harp, maar ook mediatraining, improvisatie, regie of compositie.

World Harp Competition

Het Dutch Harp Festival is opgericht als unieke combinatie van harpconcours met festival, waarbij beide elementen elkaar aanzienlijk versterken. Er is altijd veel aandacht besteed aan het zo eerlijk mogelijk organiseren van de verschillende rondes van het concours (juryselectie, 'blinde' ronde achter een scherm, stemprocedure en puntenverdeling, enzovoorts). Echter, de vaste formule van een internationaal harpconcours, op één moment en op één locatie, in meerdere rondes, heeft nog niet eerder ter discussie gestaan. Voor de jubileumeditie is het volgens DHF tijd om dit wél te doen.

Daarom beginnen we in 2017 met de organisatie van de World Harp Competition, onze poging om een concours van wereldformaat te organiseren, dat serieus kan wedijveren met de prestigieuze internationale harpconcoursen in de USA (Bloomington) en Israël. De doelstellingen zijn tweeledig: allereerst een groter internationaal bereik, door de kwartfinales te organiseren in drie verschillende landen, verspreid over de hele wereld, en ten tweede nóg meer nadruk op de artistieke inhoud, door kandidaten in de (halve) finaleronde een volledig eigen programma te laten vormgeven, inclusief alles wat daar bij komt kijken.



De World Harp Competition zal er, ruwweg, zo uit gaan zien:

- December 2016 aankondiging van opzet
- Februari 2017 aankondiging van repertoire en locaties
- Juni 2017 sluiting inschrijvingen
- Juli 2017 voorselectie ('achtste finales')
- Oktober 2017 internationale kwartfinales in New York, Utrecht en Hong Kong
- Eind oktober 2017 bekendmaking 8 halve finalisten
- Voorjaar 2018 halve finales en finale tijdens het Dutch Harp Festival 2018

De halve finales krijgen de vorm van een concert tijdens het Dutch Harp Festival, waarbij kandidaten zoveel mogelijk invloed krijgen in welke zaal, op welk tijdstip en met welke andere muzikanten het programma wordt gemaakt. Tevens zijn ze verantwoordelijk voor het verzorgen van de promotionele kant van hun concerten: een korte beschrijving en foto voor het programmaboek en een eventuele toelichting op het podium.

We rekenen erop dat we zowel de internationale uitstraling van het DHF verder kunnen verstevigen, alsmede een evenement van internationale allure op de kaart kunnen zetten, dat de ogen van de harp- én klassieke muzikwereld in 2017 en 2018 op Utrecht gericht zal houden.

Dutch Harp Festival 2018

Voor wat betreft 2018 is het doel duidelijk: DHF zal een spetterende jubileumeditie neer gaan zetten! In de eerste gesprekken met TivoliVredenburg lijkt een voorkeur te ontstaan voor het voorjaar van 2018, meer specifiek het laatste weekend van maart. DHF streeft ernaar om hier uiterlijk in januari 2017 duidelijkheid in te verkrijgen.

Voor wat betreft de opzet: deze blijft ingestoken op een vol festivalweekend, waarbij nog meer dan 2016 de nadruk gelegd zal worden op verschillende bezoekersgroepen gedurende de festivaldagen. Denk daarbij niet alleen aan de zeer succesvol verlopen kinderzondagochtend, maar ook een meer op uitgaande studenten gerichte zaterdagavond en -nachtprogrammering. Op deze manier moet gedurende het festival meer instroom van nieuw publiek mogelijk zijn, zodat de zalen ook in de minder courante uren nog beter gevuld zullen worden.

Ook zal een verdere samenwerking met de harpverenigingen opgezet worden, waarbij mogelijk het nationaal Rosa Spier Harpconcours een deel van het festival uit zou kunnen gaan maken.

