

Stichting Dutch Harp Festival

Ondernemingsplan 2017-2020

Versie 1.0, februari 2016

Remy van Kesteren, artistiek leider

Gert Wijnalda, zakelijk leider

Inhoudsopgave

Ondernemingsplan Dutch Harp Festival

Inhoudsopgave

Inleiding

1. Korte typering van de organisatie

2. Artistieke uitgangspunten, signatuur en activiteiten

Artistieke uitgangspunten / missie

Ambities voor 2017-2020

Activiteiten in de periode 2017-2010

1. Dutch Harp Festival

2. Dutch Harp Competition

3. Dutch Harp Management

4. Randactiviteiten

3. Bijdrage aan de ontwikkeling van de podiumkunsten

4. Plaats in het veld

Samenwerkingsverbanden met andere instellingen

Samenwerkingsverbanden internationaal

5. Ondernemerschap

5a. Bedrijfsvoering en financiering

Organisatiestructuur

Kwaliteit van de bedrijfsvoering en productie

Financieel beheer

Financieringsmix en onderliggend verdienmodel

5b. Publieksbenadering

Bezoekersaantallen

Doelgroepen en marketingmiddelen

3. Campagne

Online media

Traditionele media

Public relations en educatie

Publieksonderzoek

Prijsstrategie

6. Vestiging in Utrecht

7. (niet van toepassing)

8. Toelichting op begroting, dekkingsplan en kengetallen

Inleiding

In 2008 werd het Dutch Harp Festival (DHF) opgericht, toen nog onder de vlag van de Nederlandse Harp Vereniging. In 2010 werd het eerste DHF georganiseerd, dat een revolutie betekende in de harpwereld. Internationaal werd het evenement geprezen om zijn vernieuwende aanpak: transparantie en uitgebalanceerde combinatie tussen concours en festival.

Van 26 februari tot en met 2 maart 2014 vond de derde editie plaats. Het vijfdaagse festival met een internationaal concours als rode draad was een groot succes. Inclusief de luisteraars via de streaming hebben zo'n 6.000 mensen genoten van de concerten en het concours. De harproute op de afsluitende zondag was niet alleen een goed voorbeeld van een geoliede samenwerking met Culturele Zondag, het liet vooral zien hoe groot de nieuwsgierigheid naar en belangstelling voor het instrument is.

Dutch Harp Competition (DHF) kende een sterke finale. Het DHF was zeer verrukt over de samenwerking met Ludwig en Ed Spanjaard, die de 3 finalisten uitstekend hebben begeleid. De pas 17-jarige winnares, Juliana Myslov, was een sensatie en een zeer waardige winnares voor het concours met grote internationale ambitie. In november 2015 kwam zij naar Nederland terug voor haar Nederlandse tour en ontwikkelingstraject: het *CCC Programme*. In deze volle week was zij te zien en horen in diverse media zoals Podium Witteman en Spiegelzaal. Ook gaf zij concerten in TivoliVredenburg, Almere en Zeist. Daarnaast nam zij haar eerste CD op, ontving media training van Oswin Schneeweisz en een masterclass van Erika van Waardenburg.

Op dit moment zijn de voorbereidingen voor de realisatie van het nieuwe festival in oktober 2016 in volle gang. Omdat nu een deel van de fondsen is toegezegd kunnen er harde afspraken worden gemaakt met artiesten. Ook wordt het concours onder de aandacht gebracht bij jonge harp talenten wereldwijd.

DHF vindt tweejaarlijks plaats. Met de vierde editie in oktober 2016 zal het festival zich op alle fronten verder ontwikkelen, van organisatie tot aan publieksbereik en programmering. DHF toont in 1,5 dag in TivoliVredenburg te Utrecht meer dan 20 concerten en installaties waarbinnen de harp centraal staat. De week voorafgaand aan dit festival vindt de Dutch Harp Competition (DHC) plaats waarbinnen het grootste harptalent een bedrag van EUR 5.000 wint en een passend ontwikkelingstraject wordt aangeboden. Conservatorium Utrecht (HKU) steunt het festival door een plek te bieden waar het concours kan plaatsvinden.

1. Korte typering van de organisatie

Het in Utrecht gevestigde Dutch Harp Festival richt zich op het stimuleren van de ontwikkeling van de harp als (solo)instrument en op het onder de aandacht brengen van de veelzijdigheid van de harp bij een groot en divers publiek. Initiator en artistiek leider van de activiteiten van Stichting Dutch Harp Festival is de jonge internationaal gerenommeerde harpist Remy van Kesteren (1989).

Sinds 2010 organiseert de stichting eens in de twee jaar in Utrecht het Dutch Harp Festival, een festival met concerten waarin de harp centraal staat, en de Dutch Harp Competition, een internationaal harpconcours voor harpisten die aan de beginfase van hun carrière staan. De Dutch Harp Competition zoekt per editie naar de meest begaafde harpist die naast muzikaliteit en techniek tevens over de beste programmeer- en presentatiekwaliteiten beschikt. In het verlengde van het concours wordt tweejaarlijks de Dutch Harp Tour georganiseerd, om de winnaar van de Dutch Harp Competition een podium te bieden en bij te dragen aan de verdere ontwikkeling van zijn of haar carrière middels het eigen talentontwikkelingsprogramma 'CCC Programme'.

Na drie succesvolle edities behoort de Dutch Harp Competition tot de grootste internationale harpconcoursen ter wereld en heeft het Dutch Harp Festival een groot publiek bereikt en een brede kennismaking met de harp gerealiseerd.

Omdat het Dutch Harp Festival nog in het begin van haar ontwikkeling staat, zijn missie, hoofddoelstelling en kernactiviteiten in de afgelopen vier jaar niet fundamenteel veranderd. Ook voor de komende twee edities (2018 en 2020) verwachten we de neergezette lijn verder door te kunnen trekken, waarbij we uiteraard oog hebben voor het veranderende cultuurlandschap en een prikkelende artistieke invulling.

2. Artistieke uitgangspunten, signatuur en activiteiten

Artistieke uitgangspunten / missie

De Stichting Dutch Harp Festival (DHF) en haar artistiek leider Remy van Kesteren hebben ten doel het stimuleren van de ontwikkeling van de harp als solo-instrument en deze onder de aandacht brengen van een breed publiek. Veel mensen kennen de harp als onderdeel van een orkest en zijn niet bekend met de veelzijdige mogelijkheden van het instrument. Ook in de klassieke muzikwereld is de harp nauwelijks zichtbaar en zijn de kwaliteiten van het instrument onbekend bij programmeurs. DHF ziet daarin niet alleen haar uitdaging, maar ook een unieke kans. Juist het ontbreken van een sterke podiumtraditie zoals bij piano en viool geeft de mogelijkheid een volledig nieuwe en eigen invulling te geven aan de concertpraktijk, waarbij het publiek op een verrassende wijze kennis maakt met de veelzijdigheid van de harp. Het zoeken naar nieuwe vormen van programmering en presentatie wil DHF stimuleren, op een manier die aansluit bij deze tijd.

Om deze doelstelling te bereiken wordt een tweejaarlijks internationaal harpfestival en - concours georganiseerd. Binnen het festival worden de mogelijkheden en veelzijdigheid van het instrument benadrukt. Het concours trekt de allerbeste harpisten ter wereld die strijden om een stimulerend prijswinnaarsprogramma, gericht op de verdere ondersteuning van de laureaten, waarbij de nadruk ligt op het ontwikkelen van creativiteit, communicatie met publiek en ondernemerschap. Bovendien zet DHF breed in op educatie, van kinderen tot muziekwetenschappers, om hen in staat te stellen de harp te leren kennen en er volop van te genieten.

Aangevoerd door artistiek leider en harpist Remy van Kesteren bewaakt DHF de hoge kwaliteit van producties binnen het festival en het vakmanschap binnen het concours. De producties binnen het festival worden gekozen en ontwikkeld op basis van het thema dat per editie verschillend zal zijn. De kwaliteit van het concours wordt gewaarborgd door de selectie van hoogwaardige juryleden. Onder het hoofdstuk Dutch Harp Competition wordt dit verder toegelicht.

Met haar vernieuwende en grensoverschrijdende insteek en transparante concours is DHF inmiddels een volwaardige speler geworden op harpgebied in binnen en buitenland.

Ambities voor 2017-2020

In de komende edities wil DHF zijn internationale positie verder bestendigen. De ambitie die werd uitgesproken om het toonaangevende harpconcours ter wereld te zijn moet in de komende periode waargemaakt worden, als DHF haar jubileum viert met de 5e editie van DHF in 2018 en het 10-jarig bestaan in 2020.

De weg die DHF vanaf 2016 inslaat met het bij elkaar brengen van stijlen en genres, zal in 2017-2020 verder doorgevoerd worden. Het festival wordt een staalkaart van het instrument in alle muziekgenres en bovendien zal het festival zich ook in groeiende mate met de familie van de harp bezighouden om het programma nog diverser en boeiender te maken. Het festival in 2018 zal zich concentreren op de volledige geschiedenis van de harp (van boogharp tot pedaalharp en van Ethiopische Davidsharp tot de Japanse Koto) aan bod komt. In 2020 zal het experiment hoogtij vieren.

De samenwerkingsverbanden die de afgelopen jaren zijn ontstaan zijn voor DHF van groot belang. De wens is om deze samenwerkingen in de toekomst voort te zetten. In Utrecht is er reeds een hechte samenwerking tussen het Liszt Concours en het Oskar Back Vioolconcours. DHF heeft met beide concoursen reeds diverse goede samenwerkingen achter de rug. DHF zou kunnen profiteren van de expertise, stabiliteit en ervaring van deze gevestigde organisaties. Andersom kan DHF als jonge, flexibele organisatie vorm kunnen geven aan de drang voor vernieuwing en innovatie.

DHF heeft de volgende doelen gesteld om de komende jaren te realiseren:

- In 2018 wil DHF tijdens haar vijfjarige lustrum het meest toonaangevende harpconcours ter wereld organiseren en op nationaal niveau de harp als solo-instrument op de kaart hebben gezet.
 - Hoe: Dit zal worden onderzocht door een poll onder de meest gerenommeerde harpisten, harpbouwers en (harp-)programmeurs wereldwijd. Het festival in 2016 zal hier doelgericht naar toe bouwen door een professionaliseringsslag te maken en het festival financieel te bestendigen voor de toekomst;
- De focus op talentontwikkeling zal worden versterkt door het aanbieden van het *CCC Programme* voor de prijswinnaars van het concours.
 - Hoe: Omdat elke prijswinnaar verschillend is, zal naar het individu worden gekeken waar behoefte aan is. Met de drie pijlers *Coaching*, *Care* en *Career* wordt een programma samengesteld dat past bij de laureaat. Samenwerkingsverbanden zijn daarvoor erg belangrijk, waarbij DHF creatief probeert aan te haken op bestaande initiatieven. Zo werd reeds samengewerkt met het Festival Classique in Den Haag, het Liszt Concours en het Internationale Kamermuziekfestival in Almere om laureaten meer mogelijkheden te bieden. Op dit moment werkt Dutch Harp Festival aan het realiseren van een internationale tour voor de laureaat van 2016 in 2017. (Voor details over het *CCC Programme*, zie verderop in dit ondernemingsplan)

- DHF heeft de ambitie om een eigen serie te ontwikkelen om de continuïteit en bekendheid te vergroten en tevens een extra inkomstenbron te generen.
 - Hoe: De titel van deze serie is *Meesterharpisten*, waarbij het innovatieve karakter van Dutch Harp producties samenvallen met de uitstraling van vergelijkbare series voor piano en viool. DHF zet daarmee meer in op het ontwikkelen van vaardigheden van harpisten om op een ondernemende manier om te gaan met hun concertpraktijk en zo de bekendheid van de harp te vergroten. Concertzalen als TivoliVredenburg en Muziekgebouw aan 't IJ zullen worden benaderd om deze serie in het programma op te nemen; en
- DHF wil het aantal bezoekers in de periode 2017-2020 opzichte van 2014 verhogen van 2050 naar 3000 individuele festival bezoekers.
 - Hoe: Het festival blijft zich naast professionals ook richten op amateurs, jonge talenten en nieuw publiek. Deze doelgroepen worden gemotiveerd door middel van ons uitgewerkte marketing- en communicatieplan verder op in dit document. Daarnaast beoogt DHF door bepaalde samenwerkingsverbanden met o.a. de International Jazz Harp Foundation en de Nederlandse Folk Harp Vereniging een breder publiek te bereiken in de komende edities.
- DHF wil door middel van compositieopdrachten aan gevestigde componisten het componeren voor de harp meer op de kaart zetten. Het repertoire voor harp is uitgebreid, maar vergeleken met andere instrumenten zeer beperkt. Bovendien wordt het instrument steeds weer vernieuwd, waarmee de mogelijkheden van de bespeler groeien. Het uitbreiden van het repertoire is daarom een hoge prioriteit en essentieel voor de toekomst van de harp. Remy nam naast het enthousiasmeren van componisten in 2015 de uitdaging aan om ook zelf voor harp te componeren en heeft ook tot doel om via het festival harpisten stimuleren om hun eigen weg te verkennen. Door de komende edities vermaarde en vernieuwende componisten opdracht te geven om voor de harp te schrijven, ontstaat er een breder repertoire voor de harp. In 2016 zal er een nieuwe compositie van Martin Fondse worden geschreven en uitgevoerd tijdens de concoursfinale in samenwerking met Holland Baroque. Daarnaast zijn er met Huang Ruo vergevorderde plannen voor een nieuw harpconcert in 2018. Met o.a. componisten George Benjamin, Michel van der Aa en Willem Jeths wordt gesproken over kleinere en grotere commissies in de daaropvolgende editie(s).

Activiteiten in de periode 2017-2010

DHF bestaat uit drie pijlers:

1. Dutch Harp Festival (DHF): internationaal harpfestival met concerten, masterclasses, presentaties, lezingen rondom de mogelijkheden van de harp als solo-instrument - voor publiek én deelnemers van de DHC;
2. Dutch Harp Competition (DHC): internationaal harpconcours, waarvan alle onderdelen verweven zijn in het festivalprogramma en toegankelijk voor publiek;
3. Dutch Harp Management: promotie van de harp buiten het festival en concours om, in de vorm van tournee van de prijswinnaar van het concours in het jaar volgend op het festival en de toekomstige serie Meesterharpisten, dat een podium zal zijn voor prijswinnaars en reeds gevestigde grootheden uit de internationale harpwereld.

1. Dutch Harp Festival

DHF biedt in 1,5 dag in het beste van wat de harpwereld aan repertoire en uitvoerenden te bieden heeft. Internationaal gevierde solisten verzorgen in TivoliVredenburg (Utrecht) concerten met composities van vermaarde en van jonge componisten. De week voorafgaand aan dit festival vindt DHC plaats waarbinnen het grootste harptalent een bedrag van € 5.000 wint en een passend ontwikkelingstraject wordt aangeboden.

Tijdens het festival klinkt klassiek repertoire, maar ook muziek uit de barok, de jazz en wereldmuziek. Naast 'klassieke' optredens van grote harp-solisten wordt er voor de edities in 2018 en 2020 gekeken naar optredens van de volgende musici/organisaties:

- De jeugd- en studentenorkesten van Utrecht, zoals USConcert en het Domstad Jeugdorkest. Utrecht kent een grote rijkheid aan jongerenorkesten waaronder het oudste studentenorkest van Nederland (USC). DHF wil deze Utrechtse banden verder bestendigen, nu de eerste samenwerking met het Domstad Jeugdorkest zo spoedig verloopt.
- Een paar grootheden uit de harpwereld staan nog op het verlanglijstje om uit te nodigen voor het festival, waaronder: Xavier de Maistre, Naoko Yoshino en Jana Bouskova. Daarnaast wil DHF graag sterren uit andere muziekgenres uitnodigen, zoals Deborah Hanson-Conant, Joanna Newsom, Alan Stivell. Ook zou DHF graag eens dé bekendste harpist uit het verleden uit willen nodigen: Andreas Vollenweider.
- Ensembles zoals Stargaze en Amsterdams Sinfonietta staan hoog op de verlanglijst. Na goede samenwerkingen in het verleden met vernieuwende orkesten zoals de Nieuwe Philharmonie Utrecht en LUDWIG, wil DHF deze lijn graag doorzetten met ensembles die niet alleen van topkwaliteit zijn maar zich ook in diverse stijlen en genres thuisvoelen.
- Daarnaast staan er voor de toekomst samenwerkingen op touw met orkesten zoals het Asko|Schönberg ensemble (nieuw harpconcert van Huang Ruo) en het Nederlands Philharmonisch Orkest (nieuw werk voor de nieuwe (reus)harp die voor Remy van Kesteren gebouwd wordt)

- Na de succesvolle singer songwriter avond in 2012 wil DHF nieuwe samenwerkingen aangaan met innovatieve zangers. Lucky Fonz III en Typhoon zijn eerder al eens gepolst en staan open voor dergelijke samenwerkingen. DHF wil dit in 2018/2020 gaan realiseren.

Daarnaast staan er samenwerkingen op touw met orkesten zoals het Asko|Schönberg ensemble en het Nederlands Philharmonisch Orkest.

2. Dutch Harp Competition

Dutch Harp Competition (DHC) vormt de rode draad van DHF. Alle concoursrondes zijn voor het publiek toegankelijk. Vanuit de internationale concoursevaring van het bestuur van het eerste festival werd een innovatief en zeer succesvol concoursconcept neergezet, dat als belangrijkste doelstelling heeft dat het een zoektocht is naar de beste musicus (in plaats van een zoektocht naar de beste harpist). De belangen van de deelnemers vormen de basis van het concours. Hiervoor is allereerst een transparant jurysysteem ontwikkeld. Hierbij jureert de jury in eerste instantie van achter een scherm, zodat ze alleen de muziek kan beoordelen. Daarnaast is gekozen voor een jurysysteem waarbij de juryleden onafhankelijk van elkaar tot een eindoordeel komen, en zo elkaar onderling niet kunnen beïnvloeden. Om een uitgebalanceerd oordeel te krijgen wordt een evenwichtige samenstelling in juryleden gezocht, waarbij wordt gekeken naar goede verhoudingen tussen harpisten en niet-harpisten, mannen en vrouwen, verschillende nationaliteiten en generaties.

Door het aanbieden van masterclasses, workshops, beurzen en concertmogelijkheden wil DHF haar deelnemers daarnaast zo veel mogelijk ondersteunen in hun toekomstige carrière. Omdat DHF gelooft dat de persoonlijkheid van de musicus van nu aan de basis staat van zijn carrièreontwikkeling, wordt bovendien veel aandacht gegeven aan originele presentatie en programmering, communicatie met publiek en ondernemerschap. Dit komt zowel naar voren in de opzet van de concoursrondes als de randactiviteiten die aan deelnemers aangeboden worden.

Ten slotte creëert DHF door middel van de combinatie van festival en concours een echte samenkomst van musici, die niet alleen tegen elkaar strijden in een concours, maar ook kennis uitwisselen, masterclasses krijgen en samen concerten bijwonen. Zoals duidelijk naar voren kwam in de evaluatie van de vorige edities hebben deze activiteiten voor de deelnemers een enorme toegevoegde waarde.

3. Dutch Harp Management

DHC stelt zich ten doel prijzen uit te reiken die zo veel mogelijk bijdragen aan de verdere ontwikkeling en bekendheid van de concoursdeelnemers. Geldprijzen zijn van een belangrijke, ondersteunende waarde en voor veel kandidaten een reden om mee te doen. Daarnaast zijn voor een beginnende musicus concert engagements, begeleiding en promotie nog belangrijker. Op dit moment is er in Nederland, maar ook daarbuiten, eigenlijk geen pad dat een talentvolle musicus leidt van conservatorium naar een betekenisvolle, internationale carrière; DHC wil dit gat vullen en zich echt ontwikkelen tot een startpunt voor die carrière, dat de laureaat begeleidt vanaf de finale totdat hij of zij zijn/haar eigen positie in de muziekwereld verworven heeft.

De drie musici die tijdens het concours de finale bereiken komen onder de vleugels van het *CCC Programme*; dit is een op-maat gemaakt programma voor de laureaten van de DHC dat het doel heeft de winnaars zo adequaat mogelijk te begeleiden en ondersteunen tijdens hun ontwikkelende carrière. CCC staat voor *Care, Coaching* en *Career*, waarbij

afhankelijk van de leeftijd, ontwikkeling en behoeftes van een laureaat de nadruk op één van deze aspecten zal komen te liggen. Een korte toelichting:

- *Care*: De eerste fase van het *CCC Programme* bestaat uit het vaststellen van de huidige situatie van de laureaat. Wat is zijn of haar leeftijd, studie-achtergrond, leefsituatie, enzovoorts.. Kortom: wat speelt er in het leven van de laureaat en wat zijn de behoeftes die daarbij horen. *Care* is vooral het vaststellen van de situatie zodat de stappen zo optimaal mogelijk aansluiten bij de wensen en behoeftes van de laureaat.
- *Coaching* is een actiever deel van het traject, waarbij de begeleiders van het *CCC Programme* zoeken naar experts die de laureaat kunnen ondersteunen op het vlak van spel, programmering, media(training), positionering of een ander aspect dat belangrijk is in de carrière van hem of haar. Coaching kan zich ook uiten in het begeleiden en stappen zetten naar het vinden van een platenlabel, toekomstig management en het bouwen van een goed, effectief en betrouwbaar team rondom de laureaat.
- In het *Career* onderdeel van het programma neemt DHC een actieve rol op zich in het daadwerkelijk vinden en realiseren van concert-engagements. De tweejaarlijks terugkerende Dutch Harp Tour is een voorbeeld hiervan, maar vooral internationaal moeten er stappen worden gezet. De eerste resultaten hiervan zijn de Aziatische tournee in samenwerking met het Hong Kong Harp Centre, dat concerten in Hong Kong, China en Taiwan zal organiseren. Op dit moment wordt er gesproken met partners in de VS en Europa om ook daar tournees te organiseren. Ook hier weer geldt, dat alles op maat van de laureaat samengesteld wordt.

In 2015 heeft DHF een eerste aanloop naar het *CCC Programme* gerealiseerd voor de laureaat uit 2014: Juliana Myslov.

4. Randactiviteiten

Tijdens de festivalweek krijgt elke concoursdeelnemer een masterclass van één van de harpisten uit de jury. Zo kan er maximaal lering worden getrokken uit de ervaringen tijdens het concours. Daarnaast zullen enkele artiesten en juryleden masterclasses geven in onder andere barok-, klassieke- en Zuid-Amerikaanse muziek, waaraan ook niet-deelnemende harpisten en andere instrumentalisten kunnen deelnemen. Alle masterclasses zijn voor het publiek toegankelijk.

Deelnemers van het concours ontvangen daarnaast workshops over presentatie en omgang met de media. Ook zullen gerenommeerde musici en impresario's de deelnemers advies geven over het opbouwen van een carrière.

3. Bijdrage aan de ontwikkeling van de podiumkunsten

DHF is het resultaat van een initiatief van een nieuwe generatie musici, die in een traditie staan maar zonder ontzag hun eigen koers kiezen. Artistiek leider Remy van Kesteren is daar het beste voorbeeld van; hij is een musicus die binnen de (klassieke) muziek zijn eigen pad bewandelt en een nieuwe stroming binnen de muziek vertegenwoordigt. Hij is daarmee een voorbeeld van en voor de nieuwe generatie musici die het muziekveld nu nodig heeft. Jong, gedreven en zeer capabel vecht hij samen met zijn collega's voor zijn instrument en de muziek. Met zijn festival laat Remy van Kesteren zien waar deze nieuwe generatie toe in staat is. Daarnaast is het festival essentieel voor de ontwikkeling van de harp als solo-instrument en bevordert het zowel intern als extern ondernemende musici.

Daarnaast heeft Remy zich ten doel gesteld om in het festival (en zijn muziek) de grenzeloosheid van muziekstijlen te presenteren. Door middel van inspirerende muzikale samenwerkingsverbanden, een breed palet aan producties waarin de harp centraal staat samen met de top van de internationale harp wereld heeft DHF zichzelf (en daarmee ook Utrecht) op de kaart gezet in de muziekscene. Bovendien worden er bijna uitsluitend premières gebracht op het festival, waarin in tegenstelling tot vergelijkbare festivals in de wereld de harpisten echt worden uitgedaagd om zichzelf in het diepe te gooien.

Het concept van het concours van DHF is revolutionair in de harpwereld omdat het volledig door muzikanten is opgezet. Over alle aspecten van een muziekwedstrijd is opnieuw nagedacht en in de afgelopen jaren komt er internationaal steeds meer navolging van het concept. De zoektocht naar de beste muzikant in plaats van de beste harpist levert een meer evenwichtige jurering; de volledige verantwoordelijkheid voor het zelf samenstellen en verantwoorden van het programma zorgt voor interessantere programma's en boeiende laureaten. Dit zijn slechts een paar van de vele veranderingen die DHF heeft doorgevoerd. Behalve navolging in het buitenland brengt dit met name ook steeds grotere talenten naar Utrecht, omdat zij het gevoel hebben zich bij DHF optimaal te kunnen presenteren.

Voor nu is het belangrijk voor DHF om deze verworvenheden optimaal in te kunnen zetten om de toekomst te bestendigen. De afgelopen edities hebben toegewerkt naar een stabiele kwaliteit en reputatie die de mogelijkheid geeft om de komende jaren festivals van zeer hoge kwaliteit af te leveren. Structurele financiële ondersteuning stelt het festival de komende jaren in staat om de organisatie te verstevigen, de activiteiten op hoge kwaliteit te continueren en de internationale ambities verder uit te breiden.

4. Plaats in het veld

Onderscheidende bijdrage

DHF is vanaf het begin een onderscheidende organisatie geweest. Begonnen vanuit de wens van studenten om iets nieuws te stichten en de kracht van een concours (het ontmoeten, instuderen van repertoire, carrièremogelijkheden) te combineren met de inspiratie en openbaarheid van een festival. En daarnaast alle losse aspecten van zo'n muziekwedstrijd te heroverwegen en daarin rigoureus eigen keuzes te maken, altijd met het belang voor de kandidaat in gedachten. Maar ook in ogenschouw houden wat een latere laureaat wezenlijk zou kunnen toevoegen aan de muziekwereld.

Vanuit die gedachte heeft DHF vanaf zijn ontstaan de nadruk gelegd op het zoeken naar de beste muzikant in plaats van de beste instrumentalist, door de vrijheid en verantwoordelijkheid bij de musicus te leggen voor programmering én interpretatie. En daarvoor ook de ruimte te bieden door onder andere naar een andere samenstelling van de jury te zoeken. Deze methode krijgt steeds meer navolging bij andere concoursen in het buitenland en ook in Nederland worden elementen uit het concours overgenomen, zoals het Oskar Back Vioolconcours dat nu met een vergelijkbare opzet begint.

Desalniettemin blijven veel organisaties nog voorzichtig met dergelijke keuzes, terwijl DHF de deuren zo ver mogelijk openzet en alle grenzen wil laten vervagen. Ook in het festival, waar DHF met zijn unieke presentatievormen een zeer breed publiek weet te bereiken (zoals in 2014 waar er voor elk concert naar een nieuwe vorm werd gevonden, met crossmediale elementen en genre-overschrijdende samenwerkingen).

DHF neemt een unieke plaats in in Nederland omdat het het enige evenement is dat zich rondom de harp afspeelt, maar tegelijkertijd beperkt het zich daar niet toe en reiken de ambities veel verder dan het instrument. DHF geeft met de editie in 2016 haar visie op de toekomst van de muziek en maakt een statement voor grenzeloosheid, een gedachtegoed dat DHF in de toekomst alleen nog maar verder wil uitdiepen. Stijlen die in elkaar over gaan, oude en nieuwe muziek, 'hoge' en 'lage'-cultuur, klassiek, pop, jazz, rock en wereldmuziek; het DHF wil een smeltkroes zijn van goede muziek, in welke vorm dan ook, vanuit de overtuiging dat alleen kwaliteit het onderscheid zou moeten maken.

Samenwerkingsverbanden met andere instellingen

Voor de komende edities zullen de bestaande samenwerkingsverbanden met Utrechtse instanties worden geïntensiveerd. Zo hoopt DHF nauw te blijven samenwerken met onder andere het Utrechts Conservatorium, TivoliVredenburg, de Gemeente Utrecht, de Jazz Harp Foundation, de Nederlandse Harp Vereniging, Tweetakt Festival, het Liszt Concours, het Domstad Jeugdorkest, Holland Baroque en het Oskar Back Vioolconcours, en tal van Utrechtse cultuurfondsen en ondernemers.

In 2016 vindt er een eerste samenwerking plaats tussen de Jazz Harp Foundation (JHF) en DHF. Voor deze festivaleditie slaan beide organisaties de handen ineen om een

omvangrijk festival plaats te laten vinden. DHF zal binnen deze samenwerking optreden als programmerende instelling. JHF heeft een aantal productie voorstellen gedaan waarin door DHF een selectie is gemaakt om te implementeren in het programma tijdens het festival in oktober 2016.

Het Conservatorium Utrecht (HKU) biedt DHF de ruimte om een deel van het concours plaats te laten vinden. Daarnaast worden er plannen gesmeed om in de toekomst nauwer samen te werken tussen DHF en studenten van het Conservatorium o.a. de opleiding Musician 3.0 waarin de nieuwe vormen in de muziekwereld uitgebreid worden onderzocht.

Per 2016 heeft TivoliVredenburg aangeboden om met flexibelere en goedkopere manieren concertzalen beschikbaar te stellen voor DHF. Ook wordt er gekeken om in de reguliere programmering in aanloop naar en ten tijde van het festival rekening te houden met het thema en artiesten in de grote zaal waardoor de beleving voor de festivalbezoeker nog completer en uitgebreider zal zijn.

Naast deze samenwerkingen met culturele instellingen is er uitgebreide samenwerking met tv en radio, waaronder Radio 4 en Radio 6.

Samenwerkingsverbanden internationaal

DHF zoekt actief naar internationale samenwerkingspartners om de positie van het festival te verstevigen. Met name in Hong Kong en China rollen de mogelijkheden voor concoursdeelnemers zich uit. Met het Hong Kong Harp Centre wordt gesproken over een uitgebreide tournee in China en mogelijk ook Taiwan. Hoewel hier diverse uitdagingen tegenover staan, waarvan taal- en cultuurverschillen de belangrijkste zijn, is het contact tot zover zeer positief en opbouwend. Er is zelfs gesproken over een mogelijk satelliet-festival in Hong Kong met highlights uit het programma in Nederland, al staat dit nog in de kinderschoenen.

Voor de toekomst beoogt DHF nog meer (internationale) samenwerkingen aan te gaan. Vanuit het concours is er het streven om een internationale alliantie aan te gaan met de topconcoursen in de VS, Israël en Frankrijk om meer voor finalisten en winnaars te kunnen betekenen en hen te stimuleren ook te investeren in een gedeeld *CCC Programme*.

5. Ondernemerschap

5a. Bedrijfsvoering en financiering

Organisatiestructuur

DHF is georganiseerd in de Stichting Dutch Harp Festival. De Stichting onderschrijft de *Code Cultural Governance* en hanteert daarbij het Bestuur-model. Het bestuur, dat betrokken en actief is, delegeert de uitvoerende taken aan een directie, welke bestaat uit een zakelijk leider en een artistiek leider. Deze zijn beiden reeds voor lange tijd aan DHF verbonden en hebben de intentie uitgesproken dit ook in de komende jaren te blijven.

De taken van de directie zijn in contracten vastgelegd, welke per festivaleditie opnieuw worden afgesloten en waar een heldere taakverdeling tussen zakelijke leiding, artistieke leiding en bestuur in is afgesproken. Een delegatie van het bestuur vergadert minimaal éénmaal per maand met de directie, en tenminste driemaal per jaar komt het voltallige bestuur met de directie bijeen. Op deze momenten worden vaste verantwoordingen voor het financieel en ander beleid besproken.

In de aanloop naar elke festivaleditie worden professionals op het gebied van fondsenwerving, marketing en productie in de arm genomen, welke door de directie worden aangestuurd. Zoals in de festival-sector te doen gebruikelijk zijn deze professionals voornamelijk ZZP'ers, waardoor DHF geen mensen op de loonlijst heeft staan. Ook de afspraken met de professionals worden in heldere contracten vastgelegd; ook hier streeft DHF naar langdurige samenwerkingen om zo tot een efficiënte en zichzelf versterkende werkwijze te komen.

Met betrekking tot de Code Culturele Diversiteit heeft het bestuur eind 2015 besloten hier in 2016 verder gestalte aan te geven. In de programmering van het aankomende festival komt dit reeds terug door het thema *No Boundaries*, waarbij onder andere vluchtelingen die harp-soortige instrumenten bespelen integraal deel van het festival uit zullen maken. Daarnaast wordt opnieuw samengewerkt met muziekpodium RASA om diverse niet-westerse harpgroepen en solisten naar Nederland te halen voor het festival in 2016. Daarmee werd ook in het verleden een meer diverse doelgroep bereikt.

De wens en verwachting is om eind 2016 een duurzame aanpak met doelen op de middellange termijn te hebben geformuleerd ten aanzien van volgende edities.

Kwaliteit van de bedrijfsvoering en productie

Onze jonge organisatie heeft een periode doorgemaakt waarin we onze draai moesten vinden, wat vanzelfsprekend was door de groei en professionalisering in relatief korte tijd. Op het moment is DHF zelfverzekerd over wat er van haar als organisatie wordt verwacht en is voorbereid op de werkzaamheden die allemaal bij de realisatie van de festivals horen. Dit zorgt ervoor dat de onderlinge contacten en beloften beter in de hand kunnen worden gehouden en het contact tussen fonds(en) en onze instelling zorgvuldig en correct kan blijven verlopen.

DHF zal in de jaren 2017-2020 meer tijd besteden aan de aanloop en afhandeling van een festivaleditie. Op deze manier kan het festival de hoge kwaliteit blijven waarborgen en kan de aanloop naar – en de afronding van – het festival beter georganiseerd worden dan vooralsnog het geval was. Ook zorgt deze intensivering ervoor dat er meer tijd en ruimte is om de banden met partners te blijven onderhouden.

Dit betekent dat DHF in 2017-2020 organisatorisch gezien voornamelijk inzet op terrein winnen op de gebieden van:

- stabiel ondernemerschap;
- verduurzamen van het huidige hoge niveau;
- in contact blijven met belangrijke partners, zoals gemeente, fondsen en sponsors;
- gedegen aanloop naar het festival; en
- zorgvuldige (financiële) afronding van de activiteiten.

Dit vertaalt zich onder andere in de volgende zaken:

- Er wordt meer tijd genomen voor de aanloop van het festival:
 - Fondsen worden vroeger aangevraagd waardoor er in een eerder stadium duidelijk is over welke financiële middelen het festival beschikt.
 - Mocht de eerste ronde aanvragen tegenvallen, dan is er tijd genoeg om het projectplan opnieuw tegen het licht te houden of andere fondsen aan te schrijven.
 - Het festival team wordt ook eerder samengesteld, zodat de prioriteiten per afdeling inzichtelijk zijn in de aanloop naar het festival.
- Er wordt ook meer tijd besteed aan de afronding van een festival:
 - Hierdoor kan er rustiger gekeken worden naar een inhoudelijk kritische evaluatie van de georganiseerde editie.
 - De verplichtingen en verantwoordingen naar de verschillende fondsen toe kunnen nauwkeuriger worden geanalyseerd en overhandigd.

- Het festival zelf is, in overleg met TivoliVredenburg, compacter geworden. Dit betekent dat er niet minder performances en concerten zijn, maar dat het festival zich in 1,5 dag concentreert.
- De opzet van het concours blijft ongewijzigd. Vooralsnog is er geen reden geweest om de formule aan te passen omdat deze in het verleden voor deelnemers en het publiek prettig is verlopen.

Financieel beheer

Alle uitgaven worden door het bestuur gefiatteerd op basis van door de directie opgesteld begrotingen. Het financieel beheer van het Dutch Harp Festival wordt gewaarborgd door het bestuur, met name penningmeester Ingmar Baas, partner bij Bruggink & Van der Velden Belastingadviseurs en bestuurslid van het KF Hein Fonds. De zakelijk leider, Gert Wijnalda, is naast zijn werk voor DHF algemeen directeur van RedAnt business solutions BV en Prometech BV, en zal samen met zijn compagnon Paul Hooijmans de financiële administratie van het DHF voeren.

Eénmaal per jaar worden de jaarstukken door een accountant samengesteld uit de administratie. In de voorbije jaren is deze steeds voorzien van een controleverklaring door een tweede accountant, maar omdat deze praktijk vrij zwaar op de beheerslasten drukt is nog niet besloten of deze extra controleslag gehandhaafd zal blijven.

Financieringsmix en onderliggend verdienmodel

DHF voorziet in een verhouding eigen inkomsten/subsidie van 6:1. De komende jaren zet DHF in om een vergroting van de eigen particuliere sponsors te bereiken. Hiervoor worden nieuwe programma's met betrekking tot particuliere weldoeners (de Club van 47, één lid voor elke snaar van de harp) opgesteld, en een iets bescheidener ingestoken Vriendenclub, waar leden zich voor enkele tientjes per jaar aan het Dutch Harp Festival binden. In ruil daarvoor zijn zij jaarlijks te gast op een bijzondere avond, samengesteld en gehost door artistiek leider Remy van Kesteren. De ervaring leert dat vermogende particulieren door de druk waaronder de culturele sector moet presteren, bereid zijn om bij te dragen aan het in stand houden en ontwikkelen van activiteiten.

DHF wil verder inzetten op corporate sponsoring en het vinden van gouden, zilveren en bronzen partners, zodat de fondsenwerving de komende jaren iets afgebouwd kan worden. DHF verwacht dat de inkomsten van fondsenwerving en corporate sponsoring samen de komende jaren constant zullen blijven. Structurele subsidie van Gemeente Utrecht zal richting private fondsen en corporate sponsors een gunstig effect hebben, aangezien de continuïteit van het festival wordt gewaarborgd.

Daarnaast zal DHF in 2018 en 2020 door middel van crowdfunding de meest aansprekende projecten proberen te laten financieren door de eigen aanhang.

Door het uitbreiden van de activiteiten en het verhogen van de toegangsprijs zal het percentage inkomsten door middel van recette de komende jaren toenemen. De in 2016 ingezette verandering om het festival te concentreren op 2 dagen en de verkoop van toegangskarten op passe-partout-basis te doen, zorgt voor een betere financiële bijdrage per bezoeker. Waar voorheen bezoekers uit het hele land vaak maar naar één of hooguit twee van de georganiseerde activiteiten kwamen (en daar dus ook slechts voor betaalden), zijn ze nu getuige van een hele dag harp en alles wat daarbij komt, en hoeven dus minder uit het aanbod te kiezen. Dit is voor zowel de bezoekers als de organisatie een enorme verbetering ten opzichte van eerdere edities.

Bij tegenvallende inkomsten, tenslotte, is DHF in staat om, vanwege de flexibele en compacte organisatie, snel te reageren en de activiteiten aan te passen. Door de continuering van het inzetten van vrijwilligers zal de festivalorganisatie in staat zijn, indien nodig, met minder middelen te produceren.

5b. Publieksbenadering

Bezoekersaantallen

Voor de festivals in de jaren 2018 en 2020 streven we naar een gemiddeld bezettingspercentage van minimaal 75%. De voorstellingen vinden anderhalve dag plaats, met een eventueel extra concerten in het kader van *de Vrijdag van Vredenburg*. De festivals bieden meer concerten dan in eerdere edities. Daarnaast is het randprogramma dat een laboratoriumfunctie bedient, veel omvangrijker dan andere editie.

In 2016 wordt er voor het eerst gewerkt met een passe-partout kaart in plaats van losse kaarten. Als dit een geslaagd experiment is, zal dit bij de toekomstige festivals gehandhaafd worden. DHF zet in op ongeveer 3000 individuele bezoekers. (N.B. Het gaat hier om totaal aantal individuele bezoekers en niet om bezoekers per concert. Daarom is dit getal "lager" dan vorige edities.)

Doelgroepen en marketingmiddelen

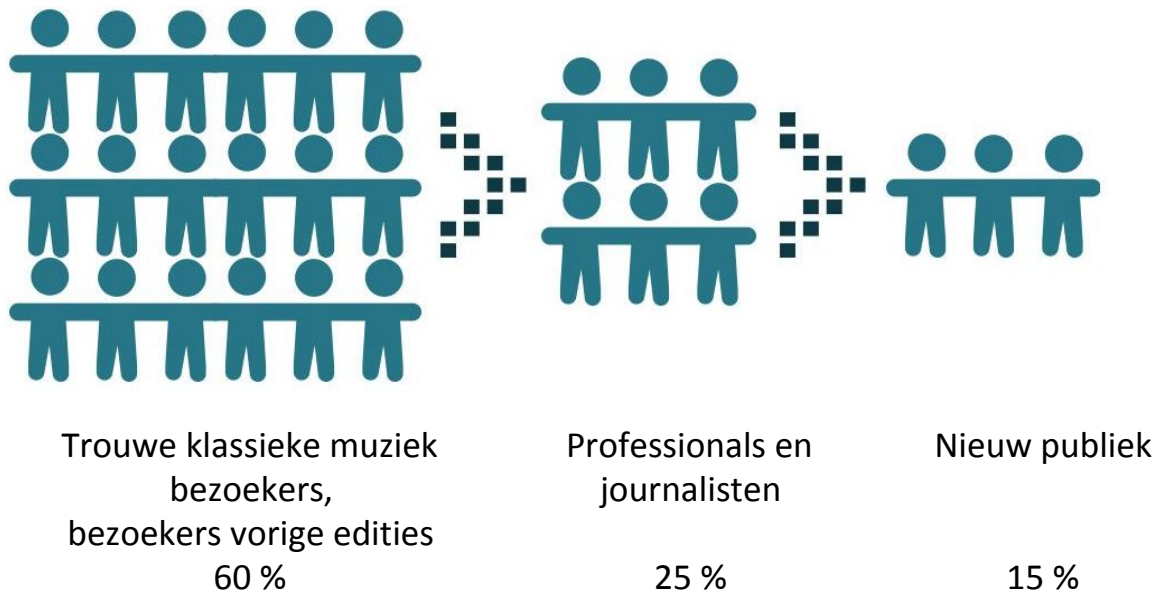
Met de festivals wil DHF een grote hoeveelheid aan muzikliefhebbers in Nederland en het buitenland bereiken. Het festival wordt meer en meer door het professionele en kunstminnende publiek gezien als een belangrijke internationale speler op het gebied van de harp. Het concours biedt naast een financiële beloning voor de winnaar ook een ontwikkelingstraject. Dit maakt het concours voor harpisten buitengewoon interessant. De ambitie blijft bestaan om nog meer harpisten te activeren en motiveren om deel te nemen aan het concours om zo uit een brede selectie aan deelnemers een winnaar te destilleren door middel van een jury met verschillende achtergronden.

De doelgroep die DHF wil motiveren om zich in te schrijven voor het concours is:

- Harpist;
- Jong, maar toegankelijk voor alle leeftijden;
- gedreven;
- onderscheidt zich door groot talent;
- heeft een opleiding afgerond of is daarmee bezig;
- is podium ervaren;

Voor het publiek tijdens het festival richt DHF zich op de expert en incidentele bezoeker, van professionele musici tot student, van bezoeker tot journalist, van jong tot oud.

DHF richt zich op verschillende doelgroepen:



3. Campagne

De campagnes de festivals richten zich in eerste instantie op de meeste kansrijke doelgroep, de trouwe klassieke muziekbezoeker en bezoekers van vorige edities. DHF maakt hierbij gebruik van nieuwe media, interactieve marketing en digitale communicatie, waarbij de Nederlandse harptraditie, die wereldwijd als toonaangevend wordt beschouwd, leidend is.

Online media

Het centrale communicatiekanaal van DHF is de website. DHF wil vooral dit kanaal in gaan zetten om alle verschillende doelgroepen voor te bereiken: klassieke muzikliefhebbers en nieuw publiek. De website zal verder worden uitgebreid met alle sociale netwerken middels welke DHF in contact staat met zijn doelgroepen, bijvoorbeeld Facebook, Twitter en Instagram. De Facebook-pagina en Twitter-account hebben beiden meer dan 1000 volgers. Vanaf 2016 worden deze accounts nog actiever ingezet als marketingmiddelen vóór en vooral tijdens het festival. Naast haar eigen sociale media zoekt DHF naar extra publiciteit middels websites en sociale media van:

- Geprogrammeerde artiesten
- Leraren muziekscholen en conservatoria
- Partners (zoals TivoliVredenburg en het Utrechts Conservatorium)
- Sponsors en fondsen

Traditionele media

Naast de aandacht die de mediapartners en nieuwe media brengen heeft DHF een basispakket aan communicatiemiddelen (persberichten, artikelen, advertenties, mail, flyers, website) waarmee het festival onder de aandacht van andere media gebracht wordt.

Andere belangrijke communicatiemiddelen zijn:

- Flyers / Kranten / Magazines
- Posters op driehoeksborden, cultuuraffiches, vlaggen en NS stations
- Persberichten
- Televisie. Programma's die in het verleden aandacht aan het festival besteed hebben, zoals *De Wereld Draait Door* en *Vrije Geluiden*, en andere programma's waaronder *Podium Witteman*.
- Radio. Programma's die in het verleden aandacht aan het festival besteed hebben, zoals *Met het Oog op Morgen*, *De Ochtend* van Radio 4, *Viertakt*, *AVRO's Spiegelzaal*.

Public relations en educatie

DHF heeft een trouwe achterban van (klassieke) muzikliefhebbers en (amateur)harpisten. De deelnemers van het concours zijn ook vrij om bijzondere onderdelen van het programma te volgen, zoals masterclasses en lezingen. Deze zijn eveneens open voor de rest van het publiek. Dit zorgt dat er een grote hoeveelheid professionele musici deelnemen aan de activiteiten binnen het festival, wat weer inspirerend werkt voor bezoekers en andere geïnteresseerden. De mix van verschillende bezoekersstromingen (jong/oud, professioneel/liefhebber, klassiek/modern) zijn voor DHF van groot belang.

Een onderdeel dat in 2017-2020 weer een vaste plek zal krijgen binnen het programma is het educatieve concert. Op deze manier brengt DHF de harp weer extra onder de aandacht bij kinderen die misschien zelf wel de harp zullen gaan bespelen in de toekomst. Deze jonge bezoekers zijn voor het doorgeven van de harptraditie uiteraard van groot belang.

Publieksonderzoek

De komende periode zal er actiever werk gemaakt worden van publieksonderzoek door bezoekers de kans te geven hun ervaringen op social media makkelijk te kunnen delen. De social media-expert Cato Duyvis helpt DHF met het opzetten van een overzichtelijke structuur die het voor deelnemer, bezoeker en organisatie eenvoudig maakt om feedback te geven en analyseren. De conclusies die uit dit onderzoek naar voren komen, worden gebruikt als uitgangspunten voor het verbeteren en innoveren van toekomstige edities.

Prijstrategie

In 2016 vindt er een eerste experiment plaats met de verkoop van passe-partouts met prijzen tussen de EUR 35-45. In tegenstelling tot voorgaande zullen er geen kaarten meer verkocht worden voor de afzonderlijke concerten. De hypothese is dat hierdoor mensen uitgebreider de tijd nemen voor hun bezoek aan het festival en meer concerten zullen bezoeken waardoor ze een completere festival ervaring meemaken. Dit heeft er voor gezorgd dat het festival wordt gecomprimeerd naar 1,5 dag terwijl het aantal concerten toe neemt. Bijkomend voordeel van deze strategie is dat de kaart verkoop hierdoor minder complex wordt door alle concerten afzonderlijk te coördineren. Het aanbod in de komende jaren zal (als voorgaande edities) uiteenlopend zijn waardoor het publiek zelf een parcours kan bepalen in het festivalschema.

6. Vestiging in Utrecht

Utrecht en de harp zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Al sinds de jaren zestig van de vorige eeuw spelen de stad en de provincie Utrecht een belangrijke rol in de Nederlandse harpwereld, en hebben zij als zodanig een bijzondere uitstraling naar de rest van de wereld. Op de buitenplaats Queekhoven in Breukelen was jarenlang de Eduard van Beinum Stichting gevestigd, waarbinnen een vermaard internationaal muziekcentrum werd geleid door de bekende harpiste Phia Berghout.

Internationaal staat de Utrechtse harptraditie zeer hoog aangeschreven, met toonaangevende harpisten als Erika Waardenburg, Gwyneth Wentink, Lavinia Meijer en Remy van Kesteren, artistiek leider van het festival, die allen hebben gestudeerd aan het Utrechts Conservatorium. Deze rijke traditie vormde de basis van het eerste Dutch Harp Festival in 2010. Harpisten van over de hele wereld en juryleden van internationale statuur maakten hun opwachting in de Domstad. Utrecht was daarmee gedurende een week het middelpunt van de internationale harpwereld.

DHF werkt, zoals eerder beschreven, nauw samen met verschillende organisaties in Utrecht. Het Utrechts Conservatorium fungeerde tijdens de eerste twee edities als het festivalcentrum, nu is het de locatie voor het concours omdat het zijn concertzaal en oefenruimtes heeft aangeboden heeft. DHF kijkt naar de stad Utrecht als een plek waarin veel muzikale organisaties en initiatieven bloeien met TivoliVredenburg als belangrijkste ontmoetingsplek. Daarom vindt DHF het vanzelfsprekend dat dit resulteert in mooie samenwerkingen tussen deze culturele instellingen. DHF hoopt dit in de toekomst te blijven continueren. Sinds 2015 is DHF eveneens toegetreten tot het Utrechts Festival Overleg waar maandelijks de koppen bij elkaar worden gestoken om elkaar te voorzien van informatie en advies.

7. (niet van toepassing)

Het DHF doet geen aanvraag m.b.t. co-producties.

8. Toelichting op begroting, dekkingsplan en kengetallen

Exploïtatierekening

Door het nieuwe model van het aanbieden van passepartouts verwachten we de publieksinkomsten aanzienlijk te kunnen verhogen in 2016 en aansluitend 2018 en 2020. In de begroting houden we een post onvoorzien van ca. 5% aan, welke zich vertaalt in een positief exploitatieresultaat in de weergave. We verwachten echter uiteindelijk over een tweejarige festivalperiode ongeveer break-even te draaien.

Ontwikkeling eigen vermogen 2013-2015

DHF is een biënnale en heeft daarom te maken met twee subsidiejaren, waarbij het eerste jaar altijd het festivaljaar is. Hierdoor kan het voorkomen dat bij tegenvallers het eigen vermogen tijdelijk negatief wordt. Dit wordt dan weer gecompenseerd door de nog te ontvangen gelden in het tweede jaar. Een goed voorbeeld is de Gemeente Utrecht. Zij hebben een bijdrage van 25.000 euro per jaar. In 2014 hebben we te maken gehad met zakelijke leiding die de uitgaven niet volledig onder controle had en publieksinkomsten die lager waren dan begroot. Hierdoor ontstond in 2014 een negatief eigen vermogen. In 2015 is het negatieve eigen vermogen weer omgebogen naar een positief eigen vermogen.

Status van publieke subsidies en bijdragen

De Gemeente Utrecht draagt het Dutch Harp Festival een warm hart toe; in alle voorgaande edities is ofwel opening ofwel slotconcert door de burgemeester ingeleid en sinds de Cultuurnota 2013-2016 draagt de Gemeente jaarlijks € 25.000 bij. Ook voor de komende Cultuurnotaperiode, 2017-2020, zijn positieve signalen gegeven. Het college beslist in de loop van dit jaar over de eventuele toekenning voor deze nieuwe periode.

Prestatiegegevens

DHF laat sinds de eerste editie in 2010, waar helaas geen gedetailleerde bezoekersaantalgegevens van zijn, een gestage groei zien. Voor 2018 en 2020 hebben we de geprognostiseerde cijfers van 2016 als uitgangspunt genomen. Onze ambitie is om daar naar constante bezoekersaantallen te groeien met een format dat een focus op een festivalweekend als uitgangspunt heeft. Daarbij ambiëren we voornamelijk passepartouts voor dit weekend te verkopen, wat het aantal betalende bezoekers weliswaar doet afnemen, maar het recettebedrag moet verhogen. De opzet van het concours (woensdag t/m zondag) blijft daarbij ongewijzigd. Tevens zijn 2800 bezoeken voor de tournee in de jaren 2017 en 2019 opgenomen.

Ontwikkeling beheerslasten

Het Dutch Harp Festival heeft per 2016 een nieuw model gevonden, waarbij zakelijke leiding voor een aanzienlijk lager bedrag op de begroting drukt, dankzij het inlijven van Gert Wijnalda, reeds sinds de oprichting bij DHF betrokken en zakelijk leider in 2011/2012, die als zakelijk leider een meer coördinerende rol zal vervullen. Daardoor ontstaat ruimte voor het inhuren van meer professionals voor de specifieke festivaltaken, zoals concoursdirectie, productie en marketing & communicatie. Op deze manier zorgt DHF voor een langere periode voor een stabiele zakelijke basis en kan de festivalproductie significant worden verbeterd. We zetten ook voor 2018 en 2020 in op deze basis.